

Cádiz es la ciudad española que más empleo genera asociado al turismo

MERCEDES MORALES


✉ mmorales@lavozdigital.es

La capital es también donde más subió la rentabilidad turística en 2012 gracias a la celebración del Bicentenario, según detalla el informe turístico de Exceltur

CÁDIZ. Era evidente que la celebración del Doce traería beneficios al negocio turístico, no sólo por la celebración de la Cumbre Iberoamericana, sino por la cantidad de reuniones y congresos celebradas en la ciudad con este pretexto. Pero ayer lo confirmó la Liga para la Excelencia Turística de España (Exceltur), donde están representadas las principales firmas españolas del sector, en su Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos. Según este estudio anual, Cádiz fue la ciudad en la que más creció el empleo vinculado al turismo en 2012, en un 10,1 % con respecto al ejercicio anterior. Este dato no es incompatible con las altas tasas de desempleo de la ciudad, sino que las amortiguan levemente. Además, Cádiz fue también donde más creció la rentabilidad calculada según los ingresos medios por cama de hotel disponible. En este caso el incremento fue de un 11,7 %, a pesar de la crisis y de la caída generalizada de la demanda del viajero nacional. Esto se debe en buena parte a que los destinos con productos turísticos posicionados en la clientela con mayor capacidad de gasto han aguantado mejor el año 2012, tanto en los destinos urbanos como en los vacacionales. En este sentido, también se confirma lo que ha defendido la patronal hotelera de la provincia que siempre optó por mantener precios (en la medida de lo posible). En pequeñas ciudades como Cádiz y con una importante presencia de turistas internacionales debido a su atractivo vinculado a iconos culturales o a su proximidad a zonas vacacionales del litoral, «algunas de ellas posicionadas en el sector de cruceros», según reza el informe de Exceltur, cerraron 2012 con un balance positivo, que no se ha podido plasmar en todos los casos en una mejora del empleo turístico, aunque sí en la capital gaditana.

Entre estas ciudades destaca Cádiz que sí registró un incremento en la rentabili-



Una guía turística seguida por un grupo de viajeros en marzo de 2012. :: A. VÁZQUEZ

dad por cama disponible y en empleo asociado al turismo. En otros casos, como en Granada, subió la rentabilidad pero bajó el empleo turístico. Sin salir de esta provincia, también se puede citar el caso de Jerez de la Frontera, donde se cuenta con una amplia planta hotelera. Allí subió la rentabilidad un 2,7% y bajó el empleo un 1,9%.

El estudio de Exceltur explica que las buenas cifras registradas en Cádiz capital guardan una relación directa con «la celebración de los actos conmemorativos del bicentenario de la Constitución

de 1812 y la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno».

Y así explican que los ingresos medios por habitación de hotel en Cádiz fueron de los más elevados del país en 2012, en torno a los 61 euros; sólo superados por Barcelona, donde se volvieron a registrar los ingresos medios por habitación disponible más elevados (78,3 euros) y por San Sebastián (65,5 euros).

Además de Cádiz, sólo Huesca (3,6 %), Barcelona (3,3 %), Granada (2,9 %), Jerez (2,7 %), Palma de Mallorca (2,2 %)

y Bilbao (1,1 %) registraron crecimiento de la rentabilidad, según los datos de Exceltur. Mientras que en el extremo contrario se situó Pontevedra, la ciudad española de entre las 54 analizadas en la que más cayó más la rentabilidad, con un descenso del 25 %; seguida de Ciudad Real (-23 %) y Santa Cruz de Tenerife (-20,7 %).

Más empleo

En cuanto a la creación de empleo, además de Cádiz, fueron cinco las ciudades donde se generaron puestos de trabajo en este sector durante 2012: Palma de Mallorca (2,1 %), Girona (1,5 %), Bilbao (0,3 %), Barcelona (0,2 %) y Málaga (0,2 %). Sin embargo, en términos absolutos, Madrid y Barcelona siguen siendo las ciudades donde el turismo emplea a más ciudadanos, 73.592 y 43.766 respectivamente.

En general el volumen de negocio en el turismo cayó durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos analizados por Exceltur, lo que provocó un descenso de la rentabilidad media en todo el país, respecto al año anterior, del 4,6 % y la pérdida de más de 10.000 empleos totales.

Estos datos se desprenden de los datos publicados hoy por la Alianza Turística para la Excelencia (Exceltur) en su Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información de afiliados a la Seguridad Social.