

SEGÚN EXCELTUR

La rentabilidad turística urbana cae un 23% en la capital

ABC
CIUDAD REAL

Ciudad Real fue la segunda ciudad donde más bajó la rentabilidad turística urbana, hasta un 23 por ciento, después de Pontevedra donde cayó un 25 por ciento.

Según los datos publicados ayer por Exceltur en su Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado

con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información de afiliados a la Seguridad Social, El volumen de negocio en el turismo cayó durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos analizados por la Alianza Turística para la Excelencia (Exceltur), lo que provocó un descenso de la rentabilidad media, respecto al año anterior, del 4,6 por ciento y la pérdida de más de 10.000

empleos. Cádiz fue la ciudad donde se creó más empleo vinculado al turismo, con un crecimiento del 10,1 por ciento respecto a 2011, así como la ciudad donde más creció la rentabilidad (11,7 %), calculada en función de los ingresos medios por habitación disponible.

En el extremo contrario se situó Pontevedra, la ciudad española de entre las 54 analizadas en la que más cayó la rentabilidad (25 %), seguida de Ciudad Real (23 %) y Santa Cruz de Tenerife (20,7 %).

En cuanto a la creación de empleo fueron cinco las ciudades donde se generaron puestos de trabajo.