

El sector turístico pierde en Albacete más de un 5% del empleo y se sitúa en 1.200 trabajadores

Según Exceltur la capital fue la cuarta ciudad de España con menor rentabilidad en materia de turismo en 2012

■ M. SÁNCHEZ

ALBACETE. No constituye la excepción, ni mucho menos. La mala situación económica que atraviesa el país también tiene su reflejo en el denominado turismo urbano y dentro de éste en la capital albaceteña.

El Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo elaborado por la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur), en base a los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del

Instituto Nacional de Estadística (INE), así lo pone de manifiesto.

El balance del año 2012 arroja resultados negativos para el sector en Albacete que, según este análisis, soportó a lo largo del pasado ejercicio una pérdida superior al 5% en el empleo. La capital cerró el año con 1.200 trabajadores en este área. Este dato recoge única y exclusivamente a aquellos empleados que están afiliados a la Seguridad Social en actividades de la rama turística. En este sentido se incluye la hostelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura así como el comercio minorista por la relevancia que en el mismo tiene el gasto de los turistas.

En los últimos doce meses la ciudad cuchillera vio cómo la reduc-

ción de empleos en este sector se situó en un 10,8%. Idéntico porcentaje al registrado por Valladolid.

Tan solo Huelva, Pontevedra, Ciudad Real y Castellón tuvieron un peor comportamiento, si se analizan los destinos urbanos de todo el país.

El barómetro también analiza pormenorizadamente cuestiones tales como la rentabilidad turística. De entre las 54 ciudades españolas objeto de estudio, Albacete se situó como la cuarta con una bajada más acentuada de la rentabilidad del sector con respecto al año 2011.

En concreto la bajada registrada por la capital albaceteña fue del 19,2%. Según Exceltur Pontevedra fue ciudad española en la que más

bajó su rentabilidad al disminuir ésta un 25%. Le siguió Ciudad Real donde se produjo un descenso del 23% y Santa Cruz de Tenerife con una reducción del 20,7%.

Situación

El estudio en cuestión a nivel nacional resalta las fuertes caídas en la demanda experimentadas en las ciudades de Madrid y Valencia, lo que se ha traducido en un descenso de los niveles de ocupación, las tarifas y la rentabilidad socioeconómica.

Así, Madrid experimentó en 2012 un retroceso del 8,2% en ingreso medio por habitación disponible (RevPar) y del 4,4% en empleo turístico, mientras que la ciudad de Valencia registró idéntica caída en ingresos medios por habitación disponible junto a un descenso del 6,7% en el empleo del sector.

Menos afluencia y gasto

El 'lobby' turístico atribuyó este descenso de facturación del sector a la menor afluencia y gasto en destino, lo que también afectó al volumen del empleo vinculado a la actividad turística.

LOS DATOS

19,2%

La rentabilidad en materia turística en Albacete se redujo un 19,2% en 2012.

48

En 48 de los 54 destinos urbanos estudiados se produjo una caída del volumen de negocio.

El volumen de negocio en el turismo cayó a nivel nacional y en términos generales durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos estudiados por Exceltur, lo que provocó un descenso de la rentabilidad media, respecto al año anterior, del 4,6% y la pérdida de más de 10.000 empleos.

El barómetro elaborado por la **Alianza para la Excelencia Turística** explica que esta situación «ha generado un deterioro de las cuentas de resultados de los negocios vinculados a la actividad turística».