

Ibiza fue el destino vacacional más rentable de España en 2012

● El ingreso medio por habitación disponible fue de 78,6 euros, un 7,9% más que en 2011, y el empleo turístico creció un 3,1%

Madrid

Ibiza fue el destino vacacional español más rentable del año 2012., tanto en términos de gasto por turista como en empleo, según indica el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo elaborado por la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur). Y no sólo fue el mejor, sino que encima mejoró sus propios resultados del año 2011.

El documento confirma que, a pesar de contar con unos altos índices de desempleo en plena temporada, y de haber ralentizado su crecimiento como motor de la economía balear, su comportamiento estuvo muy por encima al del resto de destinos turísticos de toda España.

De acuerdo con **Exceltur** la mayor de las Pitiüses consiguió el pasado ejercicio el mayor ingreso medio por habitación disponible (RevPar), con 78,6 euros, lo que supone nada menos que un 7,9% más que en 2011.

Además, Ibiza registró un incremento en el empleo turístico del 3,1%, por lo que se situó en cabeza de toda España.

Por detrás se encuentran inmediatamente en este indicador algunos destinos baleares como Muro (Mallorca), que alcanzó un RevPar de 73,3 euros (18,9%) y



Reunión del Consell Sectorial de Turismo, ayer, en el Consell Insular. / C. I.

El aeropuerto ya prevé otra temporada de récords

Deudero destaca unas reservas de 'slots' iguales o superiores

R. F. C. / Ibiza

El Consell Sectorial de Turismo de Ibiza trató ayer sobre la conectividad de la isla, tal y cómo se acordó en su última sesión, celebrada el pasado mes de diciembre.

La consellera de Turismo, Carmen Ferrer, presidió ayer en el salón de actos del Consell Insular de Ibiza una reunión que ha contado con la presencia del director general de Puertos y Aeropuertos, Antoni Deudero, y con la directora del Aeropuerto de Ibiza, Elena Mayoral.

Deudero confirmó a los medios que el ritmo de reservas de slots (franjas de tiempo para despegar y aterrizar) por parte de las compañías aéreas «está siendo muy

destacable», y que las cifras pueden ser iguales o superiores a las alcanzadas el pasado año, cuando el aeródromo registró un récord de actividad entre los meses de junio a septiembre.

Sin embargo, también aseguró que estas previsiones serán mejores en el mes de marzo, cuando casi todas las compañías ya hayan perfilado sus programaciones de cara a la próxima temporada.

Mayoral y Deudero expusieron a los representantes del sector el Plan Bienal del aeropuerto de Ibiza que se trató la pasada semana al Comité de Rutas.

Deudero explicó que este Plan Bienal es «una herramienta muy

importante porque aglutina información turística y aeronáutica, y de este modo los técnicos de Aena que vayan a las ferias y también las administraciones pueden tener esta herramienta por la mano para dar un empujón al turismo en temporada baja».

En la reunión también estuvieron presentes, entre otros, representantes de todos los ayuntamientos de Ibiza, del Grupo PSOE-Pacte del Consell, los pequeños empresarios, CAEB, Federación Hotelera, Cámara de Comercio, Fomento del Turismo, Ibiza Convention Bureau, Estaciones Náuticas, Asociación de Viviendas Vacacionales Turísticas y sindicatos.

La rentabilidad del segundo destino es más de cinco euros menos por cama

un alza en empleo del 4,2%, y Calvià, en Mallorca también, con un incremento del 10,2% en ingreso medio por habitación disponible y un repunte del 6,1% en empleo turístico.

Tras ellos se sitúan algunos destinos canarios como San Bartolomé de Tirajana, cuyo RevPar el pasado año mejoró un 2,3% y que a nivel laboral repuntó un 1,4%, y Adeja (Tenerife), con un incremento del 3,4% en RevPar y del 1,5% en empleo del sector, ambas localidades junto a otras de las islas como el Puerto de la Cruz y Yaiza, en Lanzarote.

En cuanto al litoral mediterráneo, el informe destaca el posicionamiento internacional de la costa catalana con localidades como Calella y Sitges.

El estudio de **Exceltur** remarca que el éxito de los destinos de li-

toral se basa en su mejor posicionamiento ante la demanda externa con una mayor capacidad de gasto y una mayor presencia de alojamientos de cuatro y cinco estrellas, a la vez que subrayada las actuaciones de renovación en la oferta, como las desarrolladas

por Meliá en Magaluf (Mallorca). Y a la que podríamos añadir el breve la que prepara Ibiza en Platja d'en Bossa.

Exceltur también destaca en su informe la necesidad de políticas municipales de promoción de una oferta turística más diferenciada,

especialmente en entornos más urbanos, que maximiza el atractivo de los espacios públicos, junto con la inversión en equipamientos y eventos singulares, y una gobernanza «más profesionalizada», y con mayor implicación empresarial.