

El baròmetre que elabora **Exceltur** destaca el bon comportament de les destinacions vacacionals de Balears l'any 2012. Augmentaren beneficis i ocupació

# Eivissa, Muro i Calvià, líders en rendibilitat turística

Text: **Margalida Ramis**

**PALMA** Els hotels de Balears foren rendibles l'estiu passat. Així es desprèn del baròmetre elaborat pel lobby turístic **Exceltur**, segons el qual els municipis d'Eivissa, Muro i Calvià se situen entre els primers de l'Estat en rendibilitat turística. L'estudi analitza tant els ingressos mitjans per habitació disponible (RevPAR) com l'ocupació generada en 50 destinacions de sol i platja i 54 ciutats d'arreu de l'Estat.

D'entre les destinacions vacacionals, l'informe posa de manifest que Eivissa se situa al capdavant en rendibilitat turística. El municipi tancà el 2012 amb 78,6 euros de RevPAR, xifra que suposa un increment del 7,9% respecte de l'exercici anterior. Quant a ocupació turística, registrà un creixement del 3,1%. Els ingressos mitjans per habitació a Muro foren de 73,3 euros, fins a un 18,9% més que en el 2011 i l'ocupació augmentà un 4,2%. El tercer municipi més rendible de les Illes fou Calvià, amb un increment del RevPar del 10,2%, fins a 53,4 euros, i un creixement en ocupació del 6,1%.

Les tres destinacions se situen per sobre de la mitjana dels municipis turístics analitzats, que tancaren el 2012 amb un increment del 3,1% de RevPAR, que se situà en 51,1 euros, i un incre-



Palma fou de les poques destinacions urbanes on pujà la rendibilitat.

## L'informe assenyala que els indrets que s'han començat a reconvertir tenen més beneficis

ment de llocs de feina de només l'1%. Els empresaris sostenen que l'augment d'ingressos no es traslladà amb la mateixa intensitat en generació de llocs de feina "a causa del caràcter temporal de la millora d'ingressos".

Pel que fa a Balears, el lobby turístic atribueix el bon resultat al seu

millor posicionament davant la demanda externa amb una major capacitat de despesa, més presència d'hotels de 4 i 5 estrelles, i la reconversió de zones madures empresa per la iniciativa privada. Es refereixen a la reforma iniciada per Meliá a Mafaluf amb el Calvià Beach Resort.

En les destinacions urbanes, els ingressos davallaren de mitjana per habitació un 4,6%, i l'ocupació, un 3,8%. En canvi, Palma no seguí la tendència estatal i registrà millores respecte de l'any 2011. El RevPAR pujà un 2,2%, fins a 47,6 euros, i l'ocupació, un 2,1%.