

Eivissa registró en 2012 el mayor ingreso medio por habitación del país

► **Exceltur** pone la ciudad como «ejemplo a seguir» para el resto de destinos vacacionales de España

C. C./E. P. EIVISSA/MADRID

■ Eivissa fue el destino vacacional más rentable de España en 2012, según el resultado del Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo que elabora cada año la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur). El municipio más pequeño de la isla consiguió, el pasado ejercicio, el mayor ingreso medio por habitación disponible (RevPAR -acrónimo de *revenue per available room*, ingresos por habitación disponible, en inglés), 78,6 euros al cierre del año, lo que representa un 7,9 por ciento más que en 2011. Estos datos hacen que Vila sea «un modelo a seguir» para el resto de los destinos vacacionales, según dicho organismo.

Eivissa registró, además, un incremento en el empleo turístico del 3,1 por ciento, por lo que se situó en cabeza del barómetro seguida de Muro (Mallorca), que alcanzó un RevPAR de 73,3 euros por habitación ofertada y un alza en el empleo del 4,2 por ciento. También destaca Calvià, con un incremento del 10,2 por ciento en ingreso medio por habitación disponible y un repunte del 6,1 por ciento en empleo turístico.

El estudio de **Exceltur** remarca que el éxito de los destinos vacacionales de litoral, como Eivissa, se basa en su «mejor posicionamiento» ante la demanda externa con una mayor capacidad de gasto y una mayor presencia de alojamientos de cuatro y cinco estrellas, a la vez que subraya las actuaciones de renovación en la oferta. Además, considera que estas cifras son el resultado de «políticas municipales de promoción de una oferta turística más diferenciada», que maximizan el atractivo de los espacios públicos, junto con la inversión en equipamientos y eventos singulares y una «gobernanza más profe-



La patronal destaca la innovación de la oferta que supone el Ushuaïa en Platja d'en Bossa. D. I.

LA CIFRA

78,6€

De ingresos por habitación

► El barómetro de **Exceltur** sitúa a Vila a la cabeza de la rentabilidad por habitación disponible a lo largo de 2012, y con una creación de empleo en el sector del 3,1 por ciento.

sionalizada» y con una mayor implicación empresarial.

En concreto, **Exceltur** destaca «la renovación con gran capacidad inductora sobre la gradual transformación de la Platja d'en Bossa» a través del Ushuaïa. Y subraya que este tipo de iniciativas, ante la carencia de recursos públicos, «mar-

can una nueva línea de trabajo privada para estimular la renovación integral de destinos vacacionales», reto por el que desde hace años aboga dicha entidad. También hace referencia al «ejemplo y notable inversión privada» del Grupo Meliá, en Magalluf, y Calvià Resort Beach «abarcando diversos edificios hoteleros y nuevos equipamientos».

Los destinos canarios también salen bien parados en el barómetro, como San Bartolomé de Tirajana y Adeje, en Tenerife; Arona, Puerto de la Cruz y Yaiza en Lanzarote. En cuanto al litoral catalán: Calella, Sitges y Cambrils acaban 2012 con un balance positivo tanto en el RevPAR como en empleo turístico.

A la luz de esos datos, la principal conclusión que extrae **Ex-**

celtur del barómetro es que dentro de la tendencia de creciente pérdida de dinamismo a lo largo de varios meses, el año turístico 2012 se cierra «con un sustancial mejor balance» de los destinos vacacionales, especialmente en Baleares y en Canarias. Su ventaja contrasta fuertemente con los destinos urbanos, que sufren «una generalizada e intensa caída de sus rentabilidades».

En general, los ingresos medios por habitación de las empresas hoteleras crecen en 31 de los 50 destinos de sol y playa del país, con un incremento medio del 3,1 por ciento de los ingresos (un 0,4 por ciento por encima de la inflación del pasado año), lo que ha propiciado un incremento del empleo turístico del uno por ciento.