

Cádiz, la ciudad donde más creció el empleo vinculado al turismo

Según Exceltur, aumentó un 10,1% con respecto a 2011 y fue donde más creció la rentabilidad (11,7%)

AGENCIAS CÁDIZ | ACTUALIZADO 27.02.2013

Cádiz fue la ciudad en la que más creció el empleo vinculado al turismo en 2012, un 10,1 % con respecto al año anterior, y fue también donde más creció la rentabilidad (11,7 %), calculada en función de los ingresos medios por habitación disponible.

Así se desprende de los datos publicados ayer por la Alianza Turística para la Excelencia (Exceltur) en su Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información de afiliados a la Seguridad Social.

Estos resultados son consecuencias de los actos conmemorativos que tuvieron lugar gracias al Bicentenario de la Constitución de 1812 y la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, según el informe.

Además de Cádiz, solo Huesca (3,6 %), Barcelona (3,3 %), Granada (2,9 %), Jerez de la Frontera (Cádiz, 2,7 %), Palma de Mallorca (2,2 %) y Bilbao (1,1 %) registraron crecimiento de la rentabilidad, según los datos de Exceltur.

En el extremo contrario se situó la localidad gallega de Pontevedra, la ciudad española de entre las 54 analizadas en la que más cayó la rentabilidad (25 %), seguida de Ciudad Real (23 %) y Santa Cruz de Tenerife (20,7 %).

En cuanto a la creación de empleo, además de Cádiz, fueron cinco las ciudades donde se generaron puestos de trabajo en este sector durante el pasado 2012, Palma de Mallorca (2,1 %), Girona (1,5 %), Bilbao (0,3 %), Barcelona (0,2 %) y Málaga (0,2 %).

En términos absolutos, Madrid y Barcelona siguen siendo las ciudades donde el turismo emplea a más ciudadanos, 73.592 y 43.766 respectivamente.

Respecto a la rentabilidad, Barcelona es la ciudad donde más elevados han sido los ingresos medios por habitación disponible (78,3 euros), seguida por San Sebastián (65,5 euros) y en tercer lugar por Cádiz (61,0 euros).

En general el volumen de negocio en el turismo cayó durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos analizados por Exceltur, lo que provocó un descenso de la rentabilidad media, respecto al año anterior, del 4,6 % y la pérdida de más de 10.000 empleos.