



Los beneficios de las agencias se redujeron un 95% en 2008

La crisis económica iniciada el pasado año ha provocado una reducción de los beneficios en todos los subsectores de la actividad turística. Según estimaciones de Exceltur, esta caída ha tenido especial incidencia en las agencias de viajes que han registrado una *disminución* del 95%, en hoteles urbanos (-79,4) y en las empresas

de alquiler de coches (-78,7%). Exceltur anunció el pasado 14 de enero que los ingresos por turismo caerán este año un 5,7%, después de registrar un descenso del 4,1% durante el pasado ejercicio. Asimismo, desde el *lobby* se estima que la recuperación de la actividad turística no se producirá hasta el próximo año 2010. **(Pág. 28)**

Los beneficios de las **agencias de viajes se redujeron un 95% en 2008, según Exceltur**

La crisis económica de 2008 ha provocado una reducción de los beneficios en todos los subsectores que componen la actividad turística. Según estimaciones del *lobby* Exceltur, esta caída ha tenido especial incidencia en las agencias de viajes que han registrado una disminución del 95,1%, en hoteles urbanos (-79,4%) y en las empresas de alquiler de coches (-78,7%).

Exceltur anunció el pasado 14 de enero que los ingresos por turismo caerán este año un 5,7%, después de registrar un descenso del 4,1% durante el pasado ejercicio. El *lobby* considera que la menor llegada de turistas (-3,8%) y el recorte de su gasto medio diario en el destino provocarán no sólo dicho descenso sino además un PIB turístico un 3% más bajo en 2009. Asimismo



La consejera delegada del Grupo Globalia, María José Hidalgo, junto a José Luis Zoreda (Exceltur) y Sebastián Escarrer, consejero delegado de Sol Meliá.

desde Exceltur se estima que la recuperación de la actividad turística no se producirá hasta el 2010. En cuanto al 2008, la organización se ha visto obligada a corregir a la baja por tercera vez sus estimaciones sobre el crecimiento del PIB turístico, que presentó un descenso del 1,1% al cierre del año debido a la “fuerte y mayor a la esperada” contracción que han experimenta-

do todos los indicadores de demanda turística durante el último trimestre del año, en palabras del vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

“El turismo español no ha sido inmune a la crisis y al cambio de ciclo, que ha hecho mella en el sector algo más tardíamente aunque en mayor medida que otros sectores”, recalcó Zoreda.