

CANT-TURISMO INFORME

El turismo generó en 2011 en Cantabria 24.000 empleos y 1.300 millones

27/02/2013 - 19:08

El sector turístico generó en 2011 en Cantabria 24.015 empleos, lo que supone un 10,8 % de los ocupados de la región, y 1.326 millones de euros, un 10 % del PIB, según se recoge en el informe IMPACTUR 2011, elaborado por Exceltur.

El estudio ha sido presentado hoy por el consejero de Turismo, Eduardo Arasti, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, en un encuentro con el sector que se ha celebrado en la Asociación Empresarial de Hostelería.

El consejero ha destacado que se trata del primer estudio del impacto del turismo en Cantabria y ha recalcado que, aunque se trata de datos de 2011, son extrapolables a 2012.

El titular de Turismo ha destacado la importancia del estudio "para conocer quiénes somos" y poder diseñar políticas y tomar decisiones lo más correctas posibles en este ámbito.

Ha señalado que antes sólo se contaban con datos del estudio MONITUR, que, entre otras cosas, revelaba que Cantabria estaba en el último lugar de las comunidades autónomas en diversificación de producto turístico, prioridad y gobernanza y resultados económicos y sociales.

Con estos resultados, "era evidente que la política turística de Cantabria tenía que cambiar, para dar vuelta a esta situación", ha apuntado el consejero.

Arasti ha remarcado el "notable papel" que desempeña el turismo en el sistema económico de Cantabria, y ello aunque la participación del sector en la economía regional ha bajado desde 2007 (del 10,3 % del PIB regional en ese año al 10 % en 2011).

El informe destaca que, pese a la caída de la actividad turística, entre 2007 y 2011 el turismo ha sido capaz de aumentar su participación en el total del empleo de la comunidad autónoma.

El empleo del turismo ha pasado de representar el 10,2 % en el año 2007 al 10,8 % en 2011, y ello "gracias a la mayor resistencia del turismo frente al resto de actividades económicas presentes en el tejido productivo cántabro".

Así, mientras en el conjunto de la comunidad el empleo se ha reducido durante el periodo de 2007 a 2011 a un ritmo del 3,1 % medio anual, el asociado al turismo lo ha hecho al 1,7 %.

Y, de acuerdo con el estudio, por cada cien empleos creados directamente en el sector turístico, se generan indirectamente 26,9 puestos de trabajo.

El consejero ha añadido que IMPACTUR 2011 recoge un dato que en Cantabria ya se conocía: que la demanda turística en la comunidad se caracteriza por el gran peso que ostenta la demanda nacional procedente de otras comunidades autónomas.

Este estudio sitúa el consumo turístico realizado en la comunidad por los españoles procedentes de otras regiones como el principal componente del impacto económico del turismo, representando el 51,7 % del total de la demanda. Así, el gasto turístico de éstos se concretó en 812 millones de euros en 2011.

Y evidencia, a su vez, el "elevado potencial de mejora" tanto del papel de la demanda interna de los residentes en la comunidad, como del turismo extranjero.

Concretamente, el consumo de los viajes y excursiones de los cántabros a los destinos de la comunidad durante 2011 representó un 13,1 % del total de la demanda turística (207 millones).

En el caso de la demanda extranjera, cuya participación actual es el 16,9 % del total de la demanda turística de 2011, el gasto alcanzó los 267 millones.

El estudio indica además que la actividad turística en Cantabria supone un 9,1 % del total de recaudación tributaria de esta comunidad autónoma.

El vicepresidente de Exceltur ha recalcado que este estudio puede suponer una nueva manera de percibir el turismo, más allá "del número de los visitantes que entran por las fronteras".

A su juicio, el objetivo es tratar de diseñar productos "adaptados" a las necesidades, y que a cada destino lleguen los visitantes suficientes para lograr crecimiento de actividad y empleo.

Y ha defendido la necesidad de visualizar el sector como un conjunto, en el que la gestión pública y la privada "tengan una simbiosis de intereses".