granadahoy.com

feb.13.153

La capital pierde empleos pero los hoteles ganan rentabilidad

El estudio de Exceltur indica que se perdió un 2,9% de trabajadores en el sector en 2012

A. ASENSIO GRANADA | ACTUALIZADO 02.03.2013

El volumen de negocio en el turismo aumentó durante 2012 en Granada un 2,9%, según el análisis sobre destinos urbanos realizado por la Alianza Turística para la Excelencia (Exceltur). Ésta es la buena noticia. La mala es que se sigue destruyendo empleo en un sector clave para la provincia.

El Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información de afiliados a la Seguridad Social, indica que la rentabilidad media de los hoteles granadinos se mantiene lejos del promedio del territorio español. Según el estudio, los ingresos medios por habitación en la capital son de 35,2 euros, mientras que la media del índice RevPAR es de 46,9 euros. A la cabeza del ranking, Barcelona, con 78,3 euros, que logra 'sacarle' a cada habitación 43,1 euros más que los hoteles granadinos, que tienen en la rentabilidad una asignatura pendiente. A la Ciudad Condal le siguen San Sebastián (65,5 euros) y Cádiz (61,0 euros).

A pesar de esto, el balance interanual es positivo. Si se comparan estos datos de rentabilidad con los de 2011 hay un repunte del 2,9%, y en este sentido Granada puede presumir de ser una de las siete ciudades españolas que han mejorado en el ranking de rentabilidad. Según el estudio de Exceltur, Granada escala del puesto 18 que ocupaba en el último Barómetro -con datos del tercer trimestre de 2012- al duodécimo. Según el balance, "ciudades de menor tamaño y con una importante presencia de turistas internacionales debido a su atractivo vinculado a iconos culturales han cerrado 2012 con un balance favorable".

Sin embargo, esta mejoría no ha sido suficiente para este estudio se observa que Granada se destruyó empleo vinculado al turismo, con un descenso del 2,9% respecto a 2011. A pesar de esto, Granada se mantiene novena en el 'top ten' de la clasificación de ciudades con mayor volumen de empleo turístico, con 5.878 trabajadores, por detrás de Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia, Alicante, Las Palmas de Gran Canaria y Málaga. Zaragoza cierra la clasificación de los diez primeros.

En cuanto al resto de ciudades analizadas, Exceltur indica que el volumen de negocio en el turismo cayó durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos. Los mejores resultados los registra Cádiz, consecuencia de los actos conmemorativos del Bicentenario de la Constitución y la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, según el informe.

Además de Cádiz, sólo Huesca (3,6%), Barcelona (3,3%), Granada (2,9%), Jerez de la Frontera (Cádiz) (2,7%), Palma de Mallorca (2,2%) y Bilbao (1,1%) registraron crecimiento de la rentabilidad, según los datos de Exceltur. En el extremo contrario se situó Pontevedra, la ciudad española de entre las 54 analizadas en la que más cayó la rentabilidad (25%), seguida de Ciudad Real (23%) y Santa Cruz de Tenerife (20,7%).

En cuanto a la creación de empleo, además de Cádiz, fueron cinco las ciudades donde se generaron puestos de trabajo en este sector durante 2012 , Palma de Mallorca (2,1%), Gerona (1,5%), Bilbao (0,3%), Barcelona (0,2%) y Málaga (0,2%).

En términos absolutos, Madrid y Barcelona siguen siendo las ciudades donde el turismo emplea a más trabajadores, 73.592 y 43.766 respectivamente.