

La rentabilidad del turismo urbano aumentó un 2,2 % en Palma el año pasado

26-02-2013 / 15:50 h EFE

El año pasado la rentabilidad del turismo urbano en Palma aumentó un 2,2 %, lo que contrasta con el descenso de este indicador en una media del 4,6 % en el conjunto de los destinos analizados por la Alianza Turística para la Excelencia (Exceltur).

Según este estudio, el volumen de negocio en el turismo cayó durante 2012 en 48 de los 54 destinos urbanos analizados, lo que provocó la pérdida de más de 10.000 empleos, aunque el volumen de trabajadores del sector en Palma creció un 2,1 %.

Así se desprende de los datos publicados hoy por Exceltur en su Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información de afiliados a la Seguridad Social.

En este estudio se observa que Cádiz fue la ciudad donde se creó más empleo vinculado al turismo, con un crecimiento del 10,1 por ciento respecto a 2011, así como la ciudad donde más creció la rentabilidad (11,7 %), calculada en función de los ingresos medios por habitación disponible.

Estos buenos resultados son consecuencia de los actos conmemorativos del bicentenario de la Constitución y la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, según el informe.

Además de Cádiz, solo Huesca (3,6 %), Barcelona (3,3 %), Granada (2,9 %), Jerez de la Frontera (Cádiz) (2,7 %), Palma (2,2 %) y Bilbao (1,1 %) registraron crecimiento de la rentabilidad, según los datos de Exceltur.

En el extremo contrario se situó Pontevedra, la ciudad española de entre las 54 analizadas en la que más cayó la rentabilidad (25 %), seguida de Ciudad Real (23 %) y Santa Cruz de Tenerife (20,7 %).

En cuanto a la creación de empleo, además de Cádiz, fueron cinco las ciudades donde se generaron puestos de trabajo en este sector durante 2012, Palma (2,1 %), Girona (1,5 %), Bilbao (0,3 %), Barcelona (0,2 %) y Málaga (0,2 %).

En términos absolutos, Madrid y Barcelona siguen siendo las ciudades donde el turismo emplea a más ciudadanos, 73.592 y 43.766 respectivamente.

Respecto a la rentabilidad, Barcelona es la ciudad donde más elevados han sido los ingresos medios por habitación disponible (78,3 euros), seguida por San Sebastián (65,5 euros) y Cádiz (61,0 euros).