

El turismo generó en Cantabria 24.015 empleos durante 2011

■ A. MACHÍN

SANTANDER. «Aquellos que no se mide, se desconoce», dijo Eduardo Arasti, consejero del Gobierno de Cantabria para poner en valor los datos del informe IMPACTUR. En el estudio se asegura, por ejemplo, que el sector turístico generó en 2011 en Cantabria 24.015 empleos, lo que supone un 10,8% de los ocupados

de la región, y 1.326 millones de euros, un 10% del PIB. «Si no sabemos quiénes somos será difícil tomar decisiones», insistió Arasti, que recordó que se trata de la primera medición de este tipo que se hace del impacto del turismo en Cantabria y restó importancia al hecho de que los datos del trabajo se refieran al año 2011. «Estos estudios suponen

una nueva manera de entender lo que representa el turismo, más allá del número de visitantes que entran por las fronteras», apuntó José Luis Zoreda, el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, una entidad sin ánimo de lucro formada por empresas del sector y que se ha encargado de elaborar y cofinanciar el trabajo.

Del 10% sobre el PIB regional, ocho puntos corresponden a lo que los autores llaman «efectos directos» (1.062 millones). Es decir, las ramas que entran en contacto directo con el turista (hoteles, restaurantes, agencias de viaje...). El resto (un

2% y 264 millones) obedece al «efecto indirecto» (proveedores, agricultores, empresas de electricidad...). Según IMPACTUR, el turismo redujo su participación en la economía regional. De hecho, pasó del 10,3% en 2007 al 10% que se fijó para 2011. Sin embargo, esta caída contrasta con el efecto en el ámbito del empleo. Porque el sector fue capaz de incrementar su participación en el total del empleo de la comunidad (del 10,2 al 10,8%) y de 'salvar' mejor la caída en puestos de trabajo que otros sectores (cayó un 1,7 frente a la media del 3,1%). El informe ha-

bla del «efecto multiplicador» de las actividades turísticas. «Por cada cien empleos creados en este ámbito, se generan 26,9 en otros sectores», señaló Arasti, que puso como ejemplo los datos obtenidos en cuanto a la demanda de productos turísticos de su comunidad de los propios cántabros (un 13,1%). «Tenemos en marcha un plan de promoción turística interna, pero saber esto nos da más fuerza y nos confirma que hemos acertado». El informe asegura, por último, que la actividad turística aportó en 2011 el 9,1% de la recaudación tributaria de la región.