

La patronal turística achaca la caída de la rentabilidad en el sector a la dependencia de la demanda nacional

El 91% de los hosteleros cerró 2011 con pérdidas y más de la mitad augura que este año será peor

En más del 60% de los negocios de la comunidad las cuentas registraron pérdidas de más de un 10%
 Galicia se sitúa en el último puesto en ocupación con un descenso de las pernoctaciones del 12%

Alexandra Moledo

A CORUÑA

En época de crisis ni siquiera el motor de la economía se salva de la caída en picado de sus ingresos. El PIB turístico español ha crecido un 2,6% en 2011 pero a este crecimiento apenas ha contribuido Galicia, que cerró el año con cifras negativas tanto en términos de ocupación, como de precios o rentabilidad, según alerta el último informe de la patronal turística Exceltur que recoge las valoraciones del sector sobre el balance anual. Los hosteleros gallegos saben bien lo que es estar en números rojos, ya que la comunidad se coloca en el último puesto en lo que se refiere a ventas hasta tal punto que el 91% de los empresarios de la hostelería declararon acabar el año con pérdidas.

Y las expectativas no se presentan nada halagüeñas para este año: más de la mitad de los empresarios turísticos gallegos (un 54,3%) temen que las ventas seguirán decreciendo y auguran que 2012 será peor que el año pasado.

La patronal atribuye el balance de 2011 a la excesiva dependencia de la demanda nacional, mientras que en los destinos donde los extranjeros representan más de la mitad del total de los visitantes como Baleares, Canarias o Cataluña, los porcentajes se invierten y entre el 70% y el 80% pueden presumir de contar en plena recesión económica con beneficios en sus negocios hoteleros.

Con la media nacional hay hasta 50 puntos de diferencia porque en la comunidad gallega solo el 8,7% de los establecimientos turísticos tuvo la suerte de lograr ganancias el pasado año frente al 59,6% del conjunto español. Si el mismo parámetro se compara con 2010, Galicia recupera una posición debido al efecto Xacobeo pero aún así se queda de penúltima —solo por encima de Extremadura— debido a que el 89,1% de los hosteleros perdieron dinero respecto al Año Santo.

La situación se vuelve más preocupante si se tiene en cuenta que en más de la mitad de los casos —un 63,9%— las cuentas alcanzan un saldo negativo superior al 10% comparado con el 2% que logran ganancias en la misma proporción. En relación al año anterior los negocios que cerraron en números rojos se elevaron hasta el 66,7%, lo que relega de nuevo a Galicia a la cola de la clasificación nacional.

La actividad turística ha experimentado un balance más positivo en las zonas de sol y playa que actúan como imanes del turismo internacional pero, por el contrario, en la España verde la ocupa-

ción continúa con una tendencia a la baja que el sector sufre desde hace cuatro años, coincidiendo con el inicio de la crisis económica. La mayor caída de las pernoctaciones hoteleras se produjo en la comunidad gallega con una bajada de más del 12%.

Dos ciudades gallegas —A Coruña y Santiago— despidieron también 2011 con el peor balance tanto en ocupación como en rentabilidad entre el resto de destinos urbanos. La capital gallega alcanza

el último puesto en ambos factores con un 19,8% de habitaciones menos y un descenso del 23% en los ingresos. En el caso de A Coruña, pese a ser la tercera ciudad con menor ocupación consigue que las ganancias no supongan una bajada más allá del 10%.

El sector alertó de forma continuada de la caída de las tarifas responsable de que casi la totalidad de la hostelería gallega lamenta mermas en su rendimiento. Unos 55,9 euros de media es lo que cuesta dor-

mir una noche en un alojamiento de la comunidad gallega, los más baratos de toda España con una variación de hasta 14 euros sobre la media, situada en los 70 euros por noche. El Índice de Precios Hoteleros se redujo en un 3% en 2011 en Galicia al mismo tiempo que a nivel nacional el turismo ya muestra pequeños signos de recuperación y fue capaz de incrementar los precios en un 0,2%. La facturación media de los hoteles por habitación ni siquiera llegó a los 20 euros dismi-

nuendo un 13,4% en comparación con el Xacobeo, colocándose entre las tres autonomías con menos ingresos con Aragón y Castilla-La Mancha. Los hosteleros también han demandado en varias ocasiones ayudas para salir de este agujero y alertan de que si no se toman cartas en el asunto con carácter urgente para atajar la dependencia del turismo interno y la escasez de extranjeros, como indica el estudio, se perfila un horizonte tan complicado o más que el año pasado.

FRANCISCO CANABAL

Presidente del Gremio Hotelero de Galicia

“Queremos turismo de maleta, no de alpargata”

“Tenemos que diseñar paquetes turísticos en consenso entre hoteles, restaurantes y medios de transporte para atraer a visitantes extranjeros”

A. M.

A CORUÑA

—El informe de Exceltur revela que nueve de cada diez hosteleros gallegos perdieron dinero en 2011. ¿Está de acuerdo con esta cifra?

—Que un 91% de los negocios haya tenido pérdidas me parece poco. Todos hemos perdido dinero, tanto restaurantes como hoteles. Los únicos que resisten son las grandes cadenas o empresarios cuyos ingresos dependen de otros negocios a mayores del turismo.

—¿Comparte el argumento del estudio de que los malos resultados se deben a la excesiva dependencia de la demanda nacional?

—Los turistas internacionales son los que necesitamos porque es gracias a lo que Canarias y el Levante consiguen buenos resultados. Nos falta lo que ellos tienen porque en Galicia hemos sustituido el turismo de maleta por peregrinos y excursionistas que dejan cuatro pesetas en albergues y bocadillos. Queremos turismo de verdad y no de alpargata.

—¿Qué perspectivas augura para este año?

—No creo que nos recuperemos tanto como para dar la vuelta a la situación. Una vez que se toca fondo ya no se puede bajar más y no queda más remedio que caminar hacia la recuperación, para lo que es fundamental una reestructuración con la unión de la Xunta y los empresarios.



Francisco Canabal.

—¿En qué fórmulas está trabajando el sector para salir de la crisis?

—Tenemos que sentarnos todos y diseñar paquetes turísticos en colaboración entre hoteles, restaurantes y medios de transporte. También hay que atraer a los visitantes extranjeros y no pasear a los turistas gallegos que no vengán a dormir. Para eso, no se pueden fomentar los vuelos de bajo coste sin retorno que sobre todo usan inmigrantes que ya tienen vivienda en Galicia y tampoco se

deben repetir rutas para competir como pasa con la conexión a Madrid que lo único que provoca es un trasvase de pasajeros de A Coruña y Vigo a Santiago, donde están las líneas de bajo coste.

—¿Han dado ya con la fórmula que solucione este problema?

—El presidente de la Xunta nos pidió propuestas y los hosteleros estamos estudiando todo lo que sucedió en materia aeroportuaria desde 2005 en las tres terminales. El objetivo es que vengán menos turistas pero que gasten.

El sector afronta 2012 con cautela y confía en el turismo de proximidad para ganar visitantes

Debido a los resultados negativos que colocan a Galicia en el último puesto en la mayoría de los parámetros relacionados con el turismo, los hosteleros se enfrentan al 2012 con cautela. Los gallegos son los más optimistas de las comunidades del norte, pero aún así un 54,3% de los hosteleros de Galicia no tienen muchas expectativas para este año y prevén que será otro ejercicio protagonizado por el descenso de las ventas y los beneficios en el sector. Solo un 45,7% prefieren ser optimistas y esperan que la crisis que ahoga al turismo desde hace cuatro años dé una tregua y permita mejorar los resultados registrados en 2011. La Encuesta de Confianza Turística Empresarial de Exceltur aclara que los destinos más dependientes de la demanda interna como son la España Verde y los del litoral valenciano y andaluz más vinculados al desempeño del turista nacional junto con Murcia, auguran un complejo año 2012 debido a la complicada situación económica que atraviesa la demanda interna. Galicia es una de las comunidades de la España Verde pero se desmarca de este grupo y los empresarios turísticos de esta autonomía se muestran más neutrales y tienen mejores perspectivas para 2012 al igual que ocurre en los destinos de interior próximos a grandes urbes, pues esperan que la menor capacidad adquisitiva de los españoles en plena recesión favorezca los viajes de proximidad de menor duración y en medio de transporte particular en detrimento de los de media distancia en España o al extranjero, con un coste medio asociado más elevado. Canarias, Baleares, Madrid y Cataluña representan la otra cara de la moneda, donde más del 70% del sector espera seguir aumentando su rentabilidad.