

El presidente de Exceltur ve negativa para el turismo la huelga de Iberia



Agencia EFE – dom, 26 feb 2012

El presidente del grupo Orizonia y de la asociación Exceltur, Fernando Conte, considera que la huelga de los pilotos de Iberia va a impactar negativamente en el turismo porque crea una situación de inestabilidad en la prestación del servicio y contrae la decisión del turista de viajar.

Conte dijo a Efe que simplemente y sin necesidad de que haya huelga, su anuncio detrae a los viajeros de tomar una decisión porque no quieren enfrentarse a una experiencia desagradable, y en el caso de los pilotos de Iberia ya ha habido once jornadas de paro y su sindicato Sepla ha anunciado más para el futuro.

Sobre el motivo de esta huelga -la creación por parte de Iberia de una filial de bajo coste para cubrir vuelos de corto y medio recorrido a la que se oponen los pilotos-, Conte opina que la transformación de las empresas es algo normal y que no le asusta ni le produce rechazo que una compañía se adapte a las nuevas circunstancias.

Eso es lo que "tenemos que hacer todos", afirma, y recuerda que se ha producido una transformación de un modelo que era, hace veinte años, de compañía de red y chárter, a otro mucho más de nicho.

En este nuevo modelo están las compañías de bajo coste, que si inicialmente diferían mucho sus prestaciones y comportamientos respecto al cliente, ahora cada vez es más difícil hablar de ese concepto de "low cost".

A este modelo, que califica de triunfador en cierta tipología de desplazamientos, se van a readaptar los comportamientos de cada compañía, y se trata al final de un proceso de transformación y de búsqueda de eficiencia interna, explica.

Algunas "low cost" ofrecen prestaciones similares a las compañías de red, y, por otro lado, estas últimas también cobran por algunos servicios, lo que hace que cada vez sea más difícil discernir qué es qué.

Mientras Conte considera negativa para el sector la huelga en Iberia, el cierre de Spanair, en su opinión, no tendrá un impacto negativo, ya que las operaciones de esta aerolínea serán absorbidas de inmediato por el resto de compañías.

En cuanto a la evolución del sector turístico español a lo largo de este ejercicio, Conte explica que las sensaciones son positivas, pero con condicionantes y que aún no hay una visibilidad clara.

No obstante, los parámetros que influirán son las economías de los países emisores de turistas a España, sobre todo el Reino Unido y Alemania, y aunque todavía hay una

cierta indefinición de cómo va a ser su evolución, se sabe ya que va a ser peor que en 2011.

También dependerá del comportamiento del mercado nacional, que representa la mitad del turismo en España, y los expertos auguran un decrecimiento de la economía española de entre el 0,3 % y el 1,7 %, lo cual hace pensar que el turismo español va a tener una evolución menos positiva que en 2011.

Sin embargo, Conte hace hincapié en que va a ser diferencial en sentido positivo respecto a la evolución general del país, contribuyendo a asentar su crecimiento.

También dependerá de las circunstancias socio-económicas de los países receptores competidores directos de España y, en opinión de Conte, este año no va a haber alteraciones y los touroperadores seguirán canalizando a sus clientes hacia los destinos tradicionales españoles, Canarias, Baleares y algunos concretos peninsulares, por lo que los ingresos por turismo también se mantendrán estables.

Respecto de la reforma laboral, a su juicio, es un paso muy positivo, pero todos los elementos y cambios estructurales que incluye no tienen efectos de forma inmediata, lamentó, y va a pasar un tiempo hasta que haya una digestión de la situación actual a la futura.

La reforma dota al sector turístico de mejores herramientas de flexibilidad, que es un factor muy importante porque el negocio turístico en sí es extremadamente cíclico, por lo que si no se adaptan los recursos a ello, se pierde eficiencia, considera.

Las empresas del sector, opina, tienen que ser capaces de dar un buen servicio en temporada alta, y en los momentos valle, sin demanda, de poder adaptar sus recursos y evitar gastos innecesarios.

En cambio, la formación es otro capítulo en el que Conte pone el acento en las propias empresas, ya que, en su opinión, los empresarios "debemos ser responsables de tener buenos profesionales, capacitados para atender de la mejor forma posible a los clientes". EFECOM