

Asimetrías en las agencias de viajes y 'touroperadores'

Subsectores

O.P.
olallaplaza@neg-ocio.com

La evolución que han vivido las agencias de viajes y los *touroperadores* durante el pasado 2010 ha ido a ritmos distintos. Mientras que las grandes compañías, en general, han incrementado sus ingresos, el resto no han experimentado tan buenos resultados, incluso muchas han tenido que cerrar.

Según el *lobby* Exceltur, los principales operadores españoles han manifestado una mejora generalizada de sus indicadores de actividad en 2010, debido

Las grandes compañías incrementan ingresos

Las pequeñas siguen sufriendo

a la absorción de cuota de mercado por la desaparición de pequeñas agencias y el cese de actividad de Marsans.

Por el contrario, los pequeños y medianos operadores continúan sufriendo, teniendo que seguir reduciendo los precios, lo que ha conllevado un deterioro muy importante en los márgenes y resultados.

De hecho, desde 2008 han tenido que cerrar sus puertas más de 3.000 oficinas. Según los datos provisionales del INE, la cifra de negocio de las agencias de viajes y *touroperadores* cayó un 0,9% en 2010, con un descenso de la tasa de empleo del 6,5%. ❖



Agencia de viajes. AN