

Navarra incidirá en la gastronomía para activar el turismo durante este año

La Gala de Turismo se celebrará el próximo 7 de abril en el Auditorio de Javier

Navarra se abre al mercado internacional con actos en Londres, Roma o Düsseldorf

NEREA ALEJOS

Pamplona

Con la idea de "avanzar en positivo" durante este 2011, el director general de Turismo del Gobierno de Navarra, Carlos Erce, anunció ayer las acciones previstas para impulsar un sector que aspira a recuperarse de la crisis. Entre el paquete de medidas destacó la "promoción especial de la gastronomía y del turismo de naturaleza", sin olvidar la campaña *Navarra te recibe gratis*.

Las medidas anticrisis se convirtieron ayer en las protagonistas de la reunión que mantuvo el Consejo Navarro de Turismo, presidido por Juan Ramón Corpas, consejero de Cultura y Turismo, quien resaltó la importancia del sector turístico en Navarra como creador de riqueza y trabajo, con 4.200 empresas y 8.000 trabajadores. Corpas alabó al sector turístico privado: "En los últimos años, su trabajo ha sido magnífico".

Este año se invertirán 450.000 euros en el Plan de Gastronomía, creado para impulsar la difusión de la gastronomía y los vinos navarros. A nivel nacional, las pro-



El Castillo de Javier será el escenario de la próxima Gala de Turismo.

ARCHIVO/RUBÉN ELIZARI

puestas turísticas de Navarra se darán a conocer con "acciones de calle" tanto en Madrid como en Barcelona, en los meses de mayo y junio. Navarra se abrirá especialmente al mercado internacional con presentaciones en Pau (Francia), Düsseldorf (Alemania) y Roma. La primera semana de mayo, Londres acogerá por segundo año consecutivo la Semana del Pincho. "El Departamento de Cultura y Turismo está haciendo un trabajo encomiable, pero su presupuesto es muy bajo", alabó Marisol Casado, del Consejo Navarro de Turismo, en representación de la Asociación de Pequeños Empre-

sarios de Hostelería de Navarra y la Federación de Turismo Rural. Casado resaltó el ascenso del turismo rural, que se inició hace 15 años con 60 casas rurales y ahora cuenta con un total de 650. "Últimamente, este tipo de turismo se ha incrementado mucho con los propios navarros", detalló. José Manuel Malmierca, de la Asociación de Hoteles de Pamplona, resaltó la campaña *Navarra te recibe gratis* "como un elemento diferenciador importante", pero señaló que el incremento de la oferta existente en alojamiento "es superior al aumento de los viajeros".

AL DETALLE

Plan de Gastronomía para impulsar la difusión y promoción de la gastronomía y los vinos navarros. 450.000 €

Ayudas al Desarrollo Turístico, un total de 1.072.528 euros que se reparten entre los distintos agentes del sector: asociaciones (272.000 €), entidades locales y consorcios (350.000 €) o pequeñas y medianas empresas (225.528 €).

Las cifras del sector en Navarra. El negocio turístico engloba a más de 4.204 empresas y a unos 8.000 trabajadores. El sector genera el 13,67 por ciento del empleo en la Comunidad foral.

Promoción internacional.

Entre los meses de marzo y mayo se llevarán a cabo presentaciones en Pau (Francia), Düsseldorf (Alemania) y Roma. En la primera semana de mayo, Londres acogerá la II Semana del Pincho.

"2011 apunta a una nueva mejoría"

A pesar de la crisis económica, Carlos Erce aseguró que el sector turístico ha tenido una "evolución creciente" y pronostica una "nueva mejoría" para 2011. Según citó Corpas, un estudio estadístico de Exceltur ha determinado que Navarra es la comunidad autónoma que mayor grado de satisfacción despierta en los viajeros. José Manuel Malmierca, de la Asociación de Hoteles de Pamplona, confirmó que se ha registrado un nivel de reservas "un poco superior al del año pasado por estas fechas". Corpas citó el ejemplo más optimista, apuntando que el Parador de Olite recibió el pasado mes de enero un 35% más de reservas respecto a 2010. En cuanto a los alojamientos rurales, Marisol Casado, de ANAPEH, también se inclinó por el optimismo. "Está viniendo mucha gente los fines de semana, sobre todo de las comunidades limítrofes", señaló. Sobre el sector de la hostelería, comentó que la Ley Antitabaco ha influido negativamente. "Sí que se está notando", aseguró.