O.J.D.: 239605
E.G.M.: 728000
Tarifa (€): 29925

ABC

Fecha: 01/03/2010
Sección: ECONOMIA
Páginas: 1,34-35

FEB.10.155

Alarma empresarial por el frenazo al consumo que supone la subida del IVA

Cada punto de incremento en la tasa, previsto para julio, costará 10 millones de euros a la banca

El Gobierno quiere recaudar con la medida más de 5.000 millones este año y 6.500 millones en el 2011

O.J.D.: 239605
E.G.M.: 728000
Tarifa (€): 29925

ABC

Fecha: 01/03/2010
Sección: ECONOMIA
Páginas: 1,34-35

EL AUMENTO LLEGARÁ EN EL PEOR MOMENTO

Alarma empresarial ante el parón del consumo que provocará la subida del IVA

Muchas compañías no podrán repercutir el incremento del impuesto en el consumidor y tendrán que reducir sus ya deteriorados márgenes, generando más paro, alertan

Y. GÓMEZ, J. GONZÁLEZ, M. PORTILLA

MADRID. La cuenta atrás para la subida del IVA, prevista para el próximo 1 de julio, ha comenzado y el temor de los empresarios va «in crescendo» a medida que avanza el año sin que haya una recuperación clara de la actividad y del consumo que pudiera mitigar el impacto de este incremento impositivo en la segunda mitad del año.

Economistas y empresarios coinciden en que la subida del principal impuesto que grava el consumo llega en el peor momento, cuando la recuperación ni siquiera se ha iniciado, lo que hace temer a los empresarios que no puedan repercutir al consumidor la subida y que tengan que absorber ellos mismos el incremento del tributo. Eso se traduciría en una merma de los ya reducidos márgenes empresariales y probablemente en más destrucción de empleo.

Y el efecto no es mucho mejor si los comerciantes finalmente se ven obligados a repercutir la subida en los precios, lo que afectaría directamente a los consumidores, ya que se puede producir un parón de la todavía débil demanda.

De hecho, la primera en dar la voz de alarma ha sido la Comisión Europea, que en sus previsiones para España advierte que la incipiente recuperación que comenzará a producirse en el segundo trimestre se verá truncada a partir de julio por la subida del IVA. De hecho, España continuará la recesión en solitario —la única entre las grandes de la UE— durante el año 2010, según las estimaciones de Bruselas.

Los cálculos del Gobierno

Pese a las advertencias y las críticas que la subida de impuestos ha provocado, tanto por parte de los empresarios, como de los sindicatos y los principales grupos de la oposición, el Gobierno insiste en que seguirá adelante con la subida del IVA porque es necesario para reducir el desbocado déficit público. De hecho, el Gobierno prevé obtener más de 5.000 millones de recaudación extra este año con este incremento impositivo y 6.500 a partir del próximo.

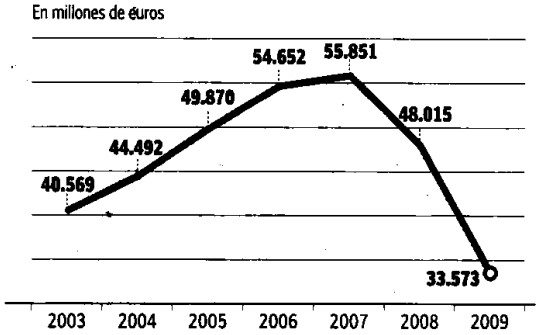
Trampas en el solitario

El Gobierno se ha hecho trampas en el solitario y la mayoría de los expertos coinciden en que le han fallado los cálculos. Hacienda eligió julio, en lugar de en enero, para aplicar la subida del IVA porque pensaba que en ese momento la reactivación ya podría tener cierto impulso. Además, el adelanto de las compras también contribuiría a adelantar la recuperación.

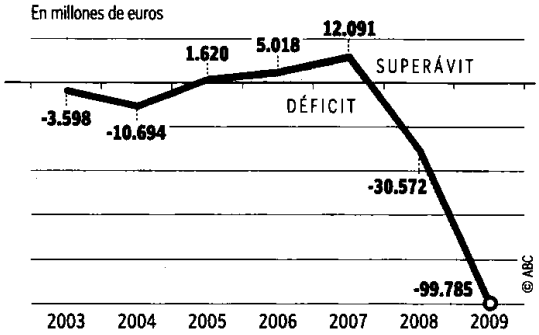
Pero la realidad dista de lo que el Ejecutivo preveía. La economía española sigue estancada y aunque el anticipo de algunas compras importantes, como la de vehículos, puede producir un ligero repunte de la actividad, será ficticio, y en la segunda parte del año se agravará la recesión, alertan.

Pese a todo, el Gobierno insiste en mantener la medida. Esta misma semana, la vicepresidenta económica, Elena Salgado, ha insistido en que no retirará la subida del IVA —dos puntos para el tipo general, que pasará del 16% al 18%, y un punto para el reducido, que subirá al 8%—. El Partido Popular, muy crítico

EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN POR IVA



SALDO DE LAS CUENTAS DEL ESTADO



El alza será de dos puntos (del 16 al 18%) para el tipo general y de un punto para el reducido (del 7 al 8%)

El Gobierno prevé obtener más de 5.000 millones extras este año y 6.500 millones a partir de 2011

LAS CONSECUENCIAS DEL INCREMENTO IMPOSITIVO

TURISMO

Disminuirá la competitividad de las empresas del sector

Mientras países como Francia y Grecia han bajado el IVA al sector turístico, «en España vamos en dirección contraria y tendremos que soportar la subida de un punto en el tributo (del 7 al 8%)», se queja José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. Apunta además que los empresarios no podrán repercutir en el consumidor la subida, lo que reducirá todavía más los escasos y deteriorados márgenes empresariales.

COMERCIO

Lo terminarán pagando los consumidores

Para la Confederación Española de Comercio (CEC), la medida anunciada por el Gobierno provocará un aumento de la economía sumergida y, en muchos sectores, de las facturas sin IVA. «Con la crisis, el comercio está ajustando sus márgenes y un incremento del IVA hará subir los precios, por lo que la decisión del Gobierno se trasladará al consumidor», subraya un portavoz de la CEC.

AUTOMÓVILES

El precio de un coche se encarecerá unos 450 euros

En la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) prevén que «la segunda mitad del año será complicada. El fin de las ayudas previstas en el Plan 2000E y la subida del IVA, que encarecerá el precio del coche unos 450 euros de media, harán caer la ventas en los últimos seis meses, lo que neutralizaría el buen comportamiento que está mostrando el sector».

VIVIENDA

Los pisos costarán un 1% más, pero la entrada subirá un 5%

El presidente de Asprima, José Manuel Galindo, señala que la vivienda se va a encarecer en un 1% en el precio final, pero como este impuesto se paga en su totalidad al escriturar la casa, esta operación concreta subirá un 5%, ya que la inmensa mayoría de los compradores pagan un 20% a la entrega de las llaves y el 80% lo hipotecan. Si a esto se le añade que se quitará la desgravación, las casas van a costar más.

O.J.D.: 239605
E.G.M.: 728000
Tarifa (€): 29925

ABC

Fecha: 01/03/2010
Sección: ECONOMIA
Páginas: 1,34-35

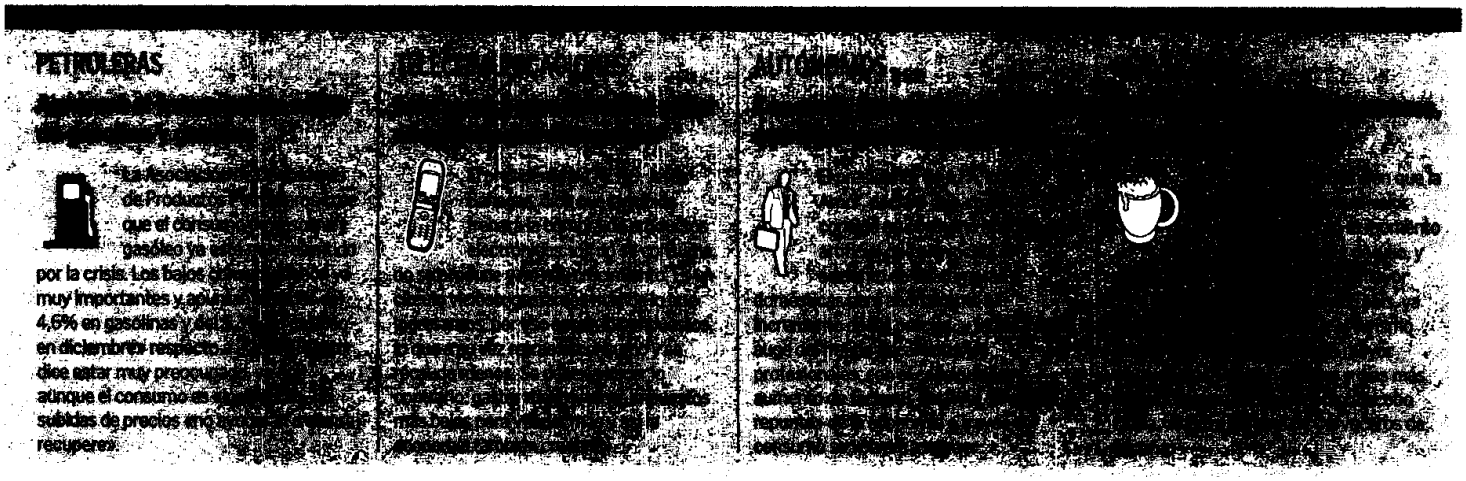
con el incremento, ha exigido al Ejecutivo su retirada como medida previa para cualquier pacto económico. Álvaro Nadal, secretario de Economía y Empleo del PP, advierte que esta subida va a profundizar la crisis porque lleva aparejada una recaída garantizada del consumo.

Bajar cotizaciones

También otras organizaciones que antes de la crisis abogaban por subir el IVA, como la CEOE, el Instituto de la Empresa Familiar, o el Instituto de Estudios Económicos, se muestran ahora contrarias.

Argumentan que ahora es el peor momento y que además, sus propuestas consistían en bajar las cotizaciones sociales a las empresas para fomentar la creación de empleo y compensar esta caída de la recaudación con la subida del IVA. Pero si sólo se sube el IVA sin tocar otros tributos, su impacto —aseguran— será muy negativo para la economía.

Pequeñas empresas

Por su parte, el presidente de Cepyme, Jesús Bárcenas, declaró a este periódico que el incremento del IVA «es contraproducente para el consumo, en particular, y para los ciudadanos, en general, en un momento en el que tenemos que reactivar la confianza».

Asimismo, teme que la medida pueda aumentar más la elevada economía sumergida en nuestro país —fundamentalmente el fraude fiscal de las facturas sin IVA—, al favorecer que la gente «opte por el camino más fácil».