

PRIMER EMPLEO

Becas y premios | El currículum europeo | www.primerempleo.infoempleo.com

LO QUE DEMANDAN LAS EMPRESAS

El turismo busca nuevos profesionales

EN NUESTRO PAÍS EL CARTEL DE 'NO HAY HABITACIONES' ES SINÓNIMO DE EMPLEO ASEGURADO.

LOS RESPONSABLES DE ESTE SECTOR NOS HARIAN DE LOS PERFILES MÁS DEMANDADOS

INFOEMPLO.COM

Nos hemos hartado de oírlo: 'Spain is different'. Las playas, la oferta cultural, la gastronomía y el clima, entre otros atractivos convierten nuestro país en uno de los destinos turísticos preferidos. No obstante, el pasado año 59,7 millones de turistas nos visitaron, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

Semejantes cifras tienen su reflejo en la creación de empleo, ya que la demanda de profesionales en el sector es constante. Sin embargo, cada día, se busca con mayor exigencia este perfil que debe dominar varios idiomas, tener don de gentes, estar orientado al cliente y saber trabajar en equipo. Los responsables de Recursos Humanos de cinco grandes empresas turísticas -AC Hotels, Barceló Grupo, Paradores de Turismo, Rafael Hoteles y Panticosa Resort- detallan los requisitos necesarios para entrar en sus plantillas.

Nuria Nieto, AC Hotels

«Orientación a resultados y al cliente»

Más de 80 hoteles entre España, Portugal e Italia avalan la experiencia de la cadena AC Hotels, donde demandan diplomados en Turismo, titulados en las ramas de FP de Alojamiento y Restauración así como licenciados en ADE, Económicas o Empresariales. «Cada cargo exige unas pautas diferentes», explica Nuria Nieto, responsable de recursos humanos del grupo, pero matiza que «como pauta general, los puntos fuertes necesarios son una clara orientación a resultados y al cliente».

Por ejemplo, cuando en AC necesitan un director de hotel: «Buscamos titulados universitarios, con idiomas y una experiencia de entre tres y cinco años en un puesto similar». Nuria Nieto, añade que, independientemente del cargo, son muy valorables «la flexibilidad, el dinamismo, buenas dotes de comunicación y, por supuesto, la vocación».

Margalida Puigserver, Barceló Grupo

«Se tienen muy en cuenta los idiomas y el postgrado»

Tanto los titulados en las especialidades de Turismo como en Hostelería, Cocina o Administración de agencias de viajes tienen una



Los responsables de recursos humanos se enfrentan, en ocasiones, a la falta de perfiles técnicos

59,7 millones de turistas extranjeros nos visitaron durante el pasado año

oportunidad en Barceló Grupo. Según su jefe de selección, Margalida Puigserver, «nos centramos en la búsqueda de estos perfiles para cubrir puestos en las dos principales áreas de negocio: Barceló Hotels & Resorts y Viajes & Business Travel». Junto con las cualidades propias de estos profesionales -«movilidad geográfica, trabajo en equipo, autonomía...»-, Puigserver añade que «se tiene muy en cuenta el conocimiento de idiomas y la formación de postgrado en escuelas de negocios y de hostelería».

Panticosa Resort

«Valoramos más la actitud que la aptitud»

El trabajo en equipo y el buen trato con los clientes son dos de los as

Diplomados en Turismo y titulados en FP de Alojamiento y Restauración son los más buscados

pectos mejor valorados por Panticosa Resort que también tiene en cuenta, según afirman desde su departamento de Recursos Humanos, «la formación práctica, y el conocimiento de área». Pese a que el perfil más demandado sea el de los grados formativos de sala y la formación en turismo, también se valora la experiencia y el conocimiento de idiomas y la informática, «imprescindible para asumir cualquier responsabilidad». Aún así, reconocen que «se valora más las actitud que las aptitud».

Teresa Cervera, Paradores de Turismo

«Un puesto de jefatura implica capacidad de liderazgo»

Casi un millón y medio millón de

Los idiomas son imprescindibles y la formación de postgrado se valora más cada día

clientes se alojaron en la red de Paradores de Turismo de nuestro país durante el año pasado, sin contar con los que disfrutaron de sus restaurantes. Por ello, ante la variedad de servicios que ofrece a sus clientes, Teresa Cervera, su responsable de Recursos Humanos, explica que «los profesionales más demandados son diplomados en turismo y titulados en Formación Profesional de Cocina, Restauración y Alojamiento».

El dominio del inglés, junto con conocimientos en otros idiomas como, por ejemplo, el francés o el alemán, así como el dominio de la informática son requisitos deseables en el candidato de Paradores de Turismo.

Por último, Teresa Cervera afirma que en los puestos de responsabilidad y jefatura «se valora la capacidad de liderazgo y de gestionar equipos además de la capacidad para una buena organización».

Aporta un valor añadido

Aunque la formación más demandada en el sector de la hostelería es la diplomatura en Turismo y las titulaciones de Alojamiento, Restauración y Cocina de Formación Profesional son muchos los conocimientos que no sólo se valoran sino que terminan marcando la diferencia en el proceso de selección

► Independientemente del puesto, en AC Hotels valoran «la flexibilidad, el dinamismo y, por supuesto, la vocación».

► Desde Barceló Grupo, Margalida Puigserver apunta que uno de los factores que también se valora es «la formación de postgrado en escuelas de negocio y de hostelería».

► La informática no sólo es importante para acceder a un puesto. Su dominio, como afirman desde Panticosa Resort, es «imprescindible para asumir cualquier responsabilidad».

► Para Teresa Cervera, de Paradores de Turismo, las habilidades con más relevancia «la capacidad de liderazgo, gestión de equipos y la capacidad de organización».

► Marta Fernández, de Rafael Hoteles reconoce que, «mientras tener la titulación de Turismo es valorable, el inglés es obligatorio para muchos puestos».

Marta Fernández, Rafael Hoteles

«La titulación en Turismo es valorable, pero el inglés, obligatorio»

La diplomatura en Turismo es importante a la hora de entrar en el sector de la hostelería pero no imprescindible. Marta Fernández, responsable de Recursos Humanos de la cadena Rafael Hoteles, insiste en que depende del departamento: «En las oficinas centrales tenemos licenciados en Psicología, Derecho, Empresariales... y también hay titulados en FP en el economato, el servicio técnico o el departamento de Comidas & Bebidas».

En cuanto a los conocimientos complementarios, Fernández califica los idiomas y la informática como requisitos imprescindibles. «Mientras que tener la titulación en Turismo es valorable, el inglés es obligatorio para muchos puestos», reconoce. En la misma línea señala que «la experiencia en estos puestos es relevante pero también lo son las competencias para llevar a cabo determinadas funciones, trabajar en equipo y adaptarse a los cambios».