

Los grandes grupos aconsejan un cambio de modelo turístico

Durante la celebración del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, el pasado 19 de enero, los grandes grupos abogaron por un cambio de modelo turístico en España. Michael Frenzel, presidente del grupo Tui, señaló que “tenemos que reinventar el turismo en España” y hay que “redefinir las debilidades y bus-

car la renovación en Palma de Mallorca y Andalucía”.

Por otro lado, Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y del grupo Sol Meliá, pidió un esfuerzo a las administraciones públicas y a las empresas privadas para recuperar la competitividad del sector turístico español. **(Pág. 20)**



Un 96,5% de las agencias españolas han visto descender sus ventas en el 2009

El 96,5% de las agencias de viajes de nuestro país han visto descender sus ventas en 2009 y el 94% sus beneficios, en una magnitud superior al 10% en el 82,6% de los casos, según explicó el vicepresidente ejecutivo de Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, en una rueda de prensa para hacer un balance empresarial del pasado año y presentar las perspectivas para 2010.

El 'lobby' turístico indicó que los españoles han respondido a la crisis primando viajes domésticos peninsulares en los meses de verano y alentados por ofertas y descuentos, mientras han recortado "de manera drástica" sus viajes exteriores y el número de escapadas, afectando especialmente a las agencias de viajes y a las compañías aéreas. De este modo, las minoristas cierran 2009 sufriendo de manera intensa el recorte del consumo turístico de los hogares españoles, la reducción del número de viajes, su



De izq. a dcha., Zoreda y Perelli.

presupuesto medio y duración y el cambio en sus hábitos hacia desplazamientos no intermediados, a casa de familiares y amigos.

Exceltur subrayó que 2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector, que ha sufrido con "bastante intensidad" los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios. El vicepresidente apuntó que los procesos de reestructuración seguirán "condicionando" la evolución del sector

turístico en 2010 y que el empleo no será ajeno. Durante el año pasado, se destruyeron 51.000 empleos en el sector, cifra algo inferior al ejercicio anterior, según Exceltur.

6.380 millones menos

La alianza informó que la actividad turística ha sufrido en 2009 los efectos de la crisis con mayor intensidad que el conjunto de la economía española, con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, un 50% más que la caída estimada para la economía española en un -3,7%. Según Zoreda, "el turismo, por noveno año consecutivo, crece menos que el conjunto de la economía española". No obstante, el vicepresidente destacó "con todas las cautelas" que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9%.