



V Foro de Liderazgo **Exceltur**

Los grandes grupos aconsejan un cambio de modelo turístico en España

“Todos estamos sufriendo la crisis más grande desde 1929, aunque el impacto es distinto dependiendo de cada país”, afirmó Michael Frenzel, presidente del grupo Tui, durante su intervención en el V Foro de Liderazgo Turístico de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el pasado 19 de enero en Madrid, quien vaticinó además que “la economía mundial volverá a los niveles de antes de la crisis en 2015”.

En cuanto a nuestro país, el máximo responsable del turoperador alemán explicó que “tenemos que reinventar el turismo en España”.

Frenzel indicó que “España tiene muchas fortalezas –aparte de Canarias que es un destino de todo el año– y está muy conectada con el desarrollo del turismo europeo”.

Sin embargo, añadió que “hay que redefinir las debilidades” en nuestro país, “buscar la renovación en Palma y en Andalucía” y pensar en “cómo hacer que los hoteles sean más atractivos”.

Además, “cada gobierno tiene que decidir qué es lo mejor para su país”, ya que “no hay solo un turista”.

Frenzel recordó también que “cualquier destino maduro tiene que cambiar, innovar”.

Consideró que “2009 no ha sido un año muy bueno, nadie había visto venir la crisis, aunque los próximos años empezaremos a subir”. Recalcó que “esperamos que haya una mejora en los patrones de reservas”.

Respecto a Tui, uno de los operadores turísticos más grandes del mundo, Frenzel indicó que Alemania y Reino Unido son sus mercados más importantes y que aunque “las reservas de último minuto ha sido la tendencia”, el mercado alemán ha sido “más optimista” ante la contracción. “Los grandes turoperadores han sabido desarrollarse reduciendo capacidad”, matizó Frenzel.

La crisis no es la única culpable
El presidente de Exceltur y de la cadena Sol Meliá, Sebastián Escarrer, que fue el encargado de abrir el foro, explicó que los problemas del sector



Sesión I del Foro: Políticas para favorecer una recuperación turística global y sostenible.

turístico español no son causa sólo de los efectos de la crisis. Escarrer puso de manifiesto que ciertas bases y modelos sobre los que se ha asentado buena parte del sector turístico español “necesitan renovarse a corto y medio plazo”.

Señaló que nos enfrentamos a retos estructurales que trascienden los efectos de la crisis económica y de ahí la urgencia de que el turismo goce de

mayor prioridad política para impulsar y poner en marcha medidas mucho más ambiciosas.

En concordancia con sus compañeros se mostró el consejero delegado de Orizonia, Gabriel Subías, quien manifestó también la necesidad de un cambio de modelo que, en España, pasa por aclarar y definir el mercado al que hay que dirigirse. Al respecto, Manny Fontela-Novoa, consejero

delegado de Thomas Cook, añadió que en el futuro hay que ofrecer “experiencias” más que “destinos”.

“Un problema de exceso”

Por otra parte, Miguel Fluxá, presidente del grupo Iberostar, apuntó que “hasta 2008 no habíamos tenido problemas en nuestro negocio porque crecíamos hasta entonces”. Pero “hoy tenemos un problema de exceso en España”. Añadió que “hemos intentado culpar a la situación internacional, pero nuestro problema no viene de 2009, viene de antes”.

Fluxá recalcó que “ahora estamos pagando unos errores que hemos cometido antes”. Argumentó que “la cantidad de hoteles del mercado han creado una depresión de precios”.

El Foro de Exceltur congregó a más de 2.000 personas, entre altos cargos turísticos públicos y privados de España y de distintos países. Fue clausurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y los Príncipes de Asturias.

Escarrer dice que al turismo no se le da “la misma importancia que a otros sectores”

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, inauguró el Foro pidiendo un esfuerzo por parte de las administraciones públicas y de las empresas privadas para recuperar la competitividad del sector turístico español, y recriminó al Gobierno central que no se le da al turismo “la misma importancia que a otros sectores”. También recordó que la Administración ha cometido errores como el incremento de los tipos del IVA, el mantener elevadas las tasas de navegación aérea y complicar trámites administrativos para las empresas del sector. Además, recordó que la ley de Costas a punto estuvo de acabar con “nuestros famosos chiringuitos”. El empresario se congratuló del avance que supone la transferencia de



De izquierda a derecha, Sebastián Escarrer, Teresa Rivera y Joan Mesquida.

las competencias turísticas a las comunidades autónomas, pero incidió en que estas deben coordinarse con el Gobierno central y aprovechar las oportunidades conjuntas de promoción y potenciar “un único mensaje de la marca país”.

Escarrer estuvo acompañado en la

presentación por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, quien calificó a España de “líder turístico mundial” e incidió en que la presidencia española de la UE supone una oportunidad para impulsar la recuperación del sector.