

08/02/10

El turismo cultural dejó en la comunidad gallega 1.424 millones de euros en 2007

Representa un 2,53% del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad autónoma gallega.

El turismo cultural dejó en Galicia algo más de 1.424 millones de euros en 2007, lo que representa un 2,53 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad autónoma gallega, según un informe del Observatorio da Cultura Galega.

El estudio, que ha sido presentado hoy en Santiago de Compostela, parte de cifras publicadas por otras instituciones y organismos, como son el Instituto Galego de Estadística o Exceltur, y recoge datos de 2008, principalmente.

Uno de los miembros del Observatorio, Jorge Casares, que estuvo acompañado en el acto por el conselleiro de Cultura, Roberto Varela, y el presidente del CCG, Ramón Villares, explicó que fueron los datos más actuales de los que ha podido disponer el Observatorio.

El documento recoge que, en 2008, 550.091 personas no residentes en Galicia se acercaron a la comunidad autónoma atraídos, principalmente, por su oferta patrimonial, etnográfica y paisajística, es decir, 242.995 más que en 2001.

Parte de los visitantes nacionales acudieron a establecimientos hoteleros de 3, 4 y 5 estrellas, especialmente en las provincias de Pontevedra y A Coruña.

Según el informe, cada visitante nacional desembolsó diariamente una media de 110 euros, decidió prolongar su estancia durante 5 días y valoró sus pernoctaciones con un 8,31 sobre una escala del 1 al 10.

En 2008, el gasto generado por los visitantes nacionales no residentes en Galicia se situó en 613.465 millones de euros, del que 218.751 millones derivan, exclusivamente, del turismo cultural.

En cuanto al número de extranjeros que visitaron Galicia por motivos culturales, 29.738 fueron los registrados en 2001, frente a los 493.732 sumados en 2008, de los cuales el 81,54 por ciento procedía de Portugal.

El perfil del turista foráneo responde a una persona de entre 45 y 64 años de edad, que se desplaza a Galicia por medio del transporte pesado sin contratar ningún paquete turístico y opta por pernoctar durante 2 ó 3 noches en algún establecimiento hotelero.

En cuanto a las características de los visitantes nacionales, el prototipo es una mujer trabajadora o en edad de trabajar, casada, que decide acudir a Galicia durante una estancia más o menos prolongada -5 días-.

El estudio indica que el visitante más fiel es el nacional, ya que, en 2008, más de la mitad de los turistas españoles que visitaron Galicia ya habían estado con anterioridad. La cifra en los extranjeros baja a casi la cuarta parte.

Jorge Casares apuntó que durante los años de celebración del Xacobeo, la afluencia de peregrinos aumenta «claramente» y pasa, por ejemplo, de 20.000 fieles en 1990 a cerca de 160.000 en 1999.

Precisamente, el conselleiro de Cultura, Roberto Varela, se refirió a este año jubilar y destacó que el Xacobeo se convierte en un elemento «dinamizador» de la economía gallega.

Varela, para quien el turismo y la cultura están «cada vez más interrelacionados», apostó por hacer de Galicia un «espacio cultural y humano» en el que se compartan las vivencias de turistas y peregrinos, y recordó que los impactos directos e indirectos del turismo suponen «más del 10 por ciento del PIB».

El estudio indica que si el turismo cultural se considerase un sector económico, representaría, en 2007, la tercera fuente de ingresos en el PIB gallego, con un 2,5 por ciento, por debajo del sector energético, eléctrico e hidráulico; y por debajo del sector primario.