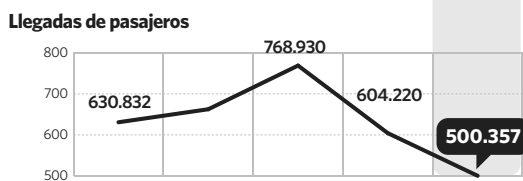
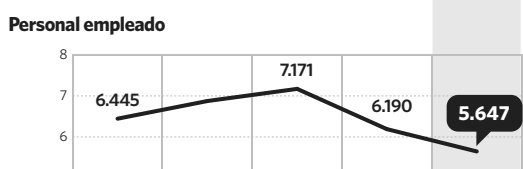
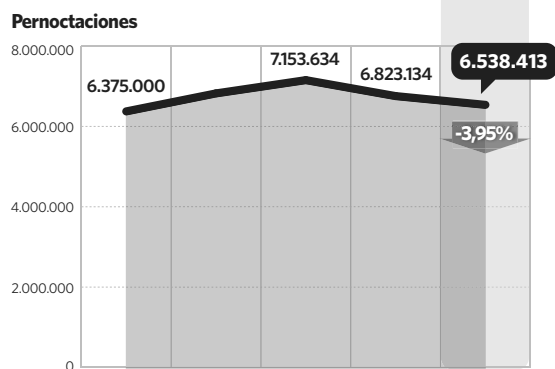
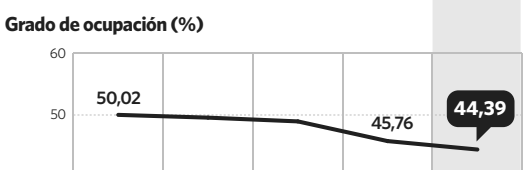
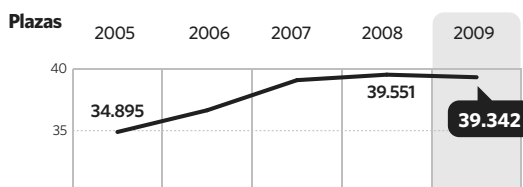
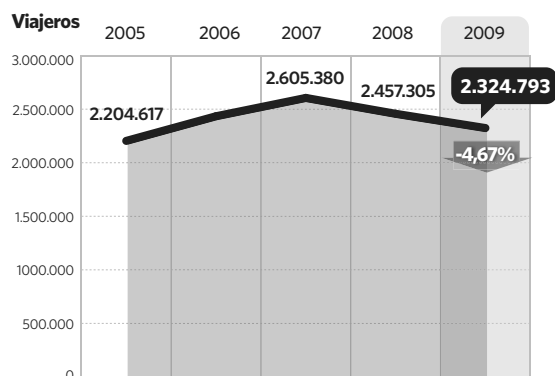


Los hoteles salvan el año con menos clientes, ingresos y empleados

El turismo gaditano encadena en 2009 su segundo ejercicio marcha atrás con pérdidas moderadas • El 'tirón' de la costa para el veraneante español, clave

Balance turístico de 2009



Fuente: INE. Gráfico: Dpto. de Infografía.

no ha sido subrayada incluso por la alianza de empresas turísticas líderes del país Exceltur en su balance anual. En el cómputo del ejercicio, el turismo español solamente experimentó una caída del 2% en la provincia, frente al 7% registrado por los viajeros procedentes de países extranjeros.

En contraposición al comportamiento del veraneante español durante el año pasado, analiza el presidente de la Asociación de Hoteleros, se sitúa la atonía del cliente de empresa y la disminución de los congresos y convenciones, una consecuencia directa de la crisis que se ha convertido en un "problema" para los hoteles dedicados a este segmento, situados principalmente en los núcleos urbanos.

Otros factores han marcado la temporada son la proliferación de ofertas, las políticas de control de costes en las empre-

PRECIOS A LA BAJA

Es posible dormir en un establecimiento de 4 estrellas de El Puerto o Jerez por 40 euros

sas, y el parón total en el crecimiento de la planta de alojamiento, es decir, que no se hayan incorporado más comensales ante una tarta menguante.

Los hoteleros coinciden en que los precios tienden a la baja con claridad en todo el país. En Cádiz, el fenómeno es más claro en las temporadas medias y bajas. Una muestra: esta misma noche es posible dormir en un establecimiento de cuatro estrellas de El Puerto o Jerez por 40 euros y en un cinco estrellas de esta última localidad, por 50 (www.booking.com). Son tarifas extremas pero dan una idea de la pelea que existe por el cliente, una constante a lo largo del año. "Los ingresos han sido menores", admite el presidente de los hoteleros. Y menos ingresos en las recepciones equivalen a menos rentabilidad en los balances, indicador decisivo pero que no está recogido en las estadísticas, advierten los empresarios.

En la tarea de compensar la disminución del negocio, los hoteleros han seguido ajustando costes operativos en 2009 y han reducido sus contrataciones de forma drástica. La plantilla media del sector se ha situado en 5.600 trabajadores, lo que representa un 12% menos que la registrada en 2008, y un 21% menos que en el año 2007, según datos del Instituto Nacional de Estadística, resultados fatídicos para un sector que aspira a liderar la economía provincial. El presidente de los hoteleros confía en que 2010 marque el camino "de la recuperación", aunque admite que en este momento "firmaría" para este ejercicio los resultados de 2009.

J. Garret / CÁDIZ

El sector turístico volvió a ser en 2009 uno de los pocos a supervivientes del naufragio económico de la provincia. Consiguió unos resultados aceptables cuando sus propias previsiones eran las peores y mejoró el comportamiento de los destinos vecinos y de la mayoría de sectores productivos mientras éstos se hundían sin solución. Justo porque el ejercicio pudo ser peor, administraciones y hoteleros restan importancia a que el turismo haya encadenado su segundo año marcha atrás y a que el balance de 2009 no arroje ni un solo indicador en positivo: nos visitaron menos turistas, cayeron los precios y los ingresos hoteleros, y se redujo la plantilla del sector, contribuyendo a la escalada del paro.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la llegada de viajeros a la provincia en 2009 se precipitó hasta los 2,3 millones, un 4,7% menos que en el año anterior, o 132.500 viajeros menos a cuenta de la crisis. Las estancias reservadas en los hoteles, uno de

los principales indicadores de la evolución del sector, se redujeron un 4% hasta los 6,5 millones: son 217.500 pernoctaciones menos que, a una media estándar de 60 euros por persona y noche, equivalen a más de 13 millones de euros de ingresos perdidos.

El Patronato de Turismo, a través de la diputada Irene Canca, ha valorado los resultados recordando que Andalucía perdió un 8,7% de viajeros y un 7,7% de pernoctaciones en el mismo periodo.

Antonio Real, presidente de la asociación provincial de hoteleros (que cuenta con alrededor de 200 miembros), sostiene que uno de los factores que explican el mejor comportamiento de la provincia es el "tirón" de la Costa de la Luz como destino de veraneo en el mercado nacional. Los hoteles de Chiclana, Conil, Cádiz o Rota mantuvieron el tipo en julio y agosto, los dos meses decisivos de la temporada, e incluso mejoraron de forma puntual los registros obtenidos en el año 2008 rompiendo todas las previsiones. La fortaleza de estos desti-

CLAVES

1 La provincia mejora la media andaluza

Cádiz pierde un 4% de estancias vendidas y un 5% de viajeros, la mitad que la media de Andalucía

2 Más veraneantes, menos empresas

La fortaleza del turista español en temporada contrasta con la debilidad que presenta el cliente de empresa

3 El empleo en el sector cae en picado

La plantilla media se sitúa en 5.600 trabajadores, lo que representa un 21% menos que en el ejercicio de 2007

Antonio Real
Presidente Asociación de Hoteleros



Este año debe marcar el camino de la recuperación, pero hoy firmaría los resultados de 2009"