

Tenerife , 18 de Abril del 2002

III Jornadas Profesionales de Turismo EXPOHOSTEL



UNA NUEVA PLATAFORMA EMPRESARIAL POR LA EXCELENCIA Y EL LIDERAZGO TURISTICO ESPAÑOL



Desde EXCELTUR entendemos el sector Viajes y Turismo
como una gran cadena integrada de valor



- ☆ **Con multiples servicios y experiencias**
- ☆ **Muy heterogéneas e intangibles.**
- 🕒 **Totalmente interdependientes**
- 🕒 **Donde la(s) Administracion(es) son un tercer Socio transversal y determinante**

**Mantener nuestra competitividad precisa de
una vision de futuro , amparada en una gran
coordinacion y convergencia estrategica. . .**



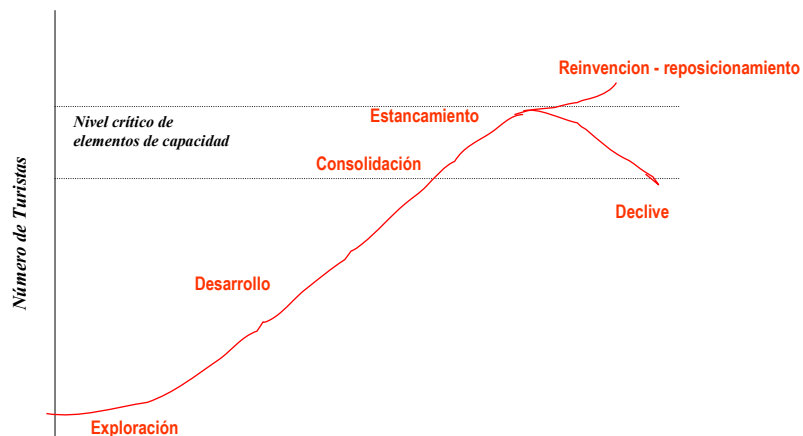
afrenta en el 2002 profundas transformaciones con nuevos retos y escenarios más globales

Más Competencia :Nuevos Intervinientes y modelos

Nuevos actores /Nuevos destinos emergentes / Nuevos canales , Nuevos modelos de negocio...etc.

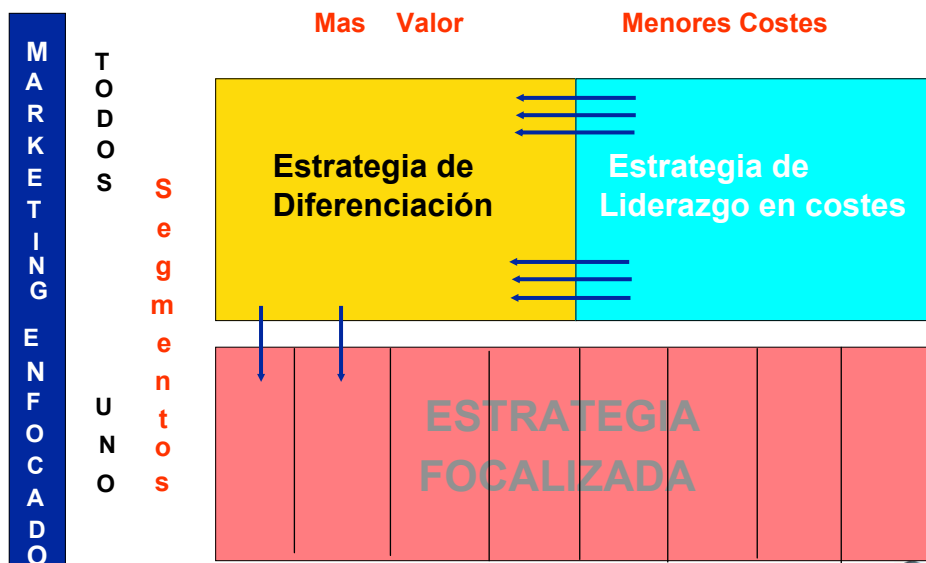


Curva de evolución de destinos turísticos



La Vision de EXCELTUR

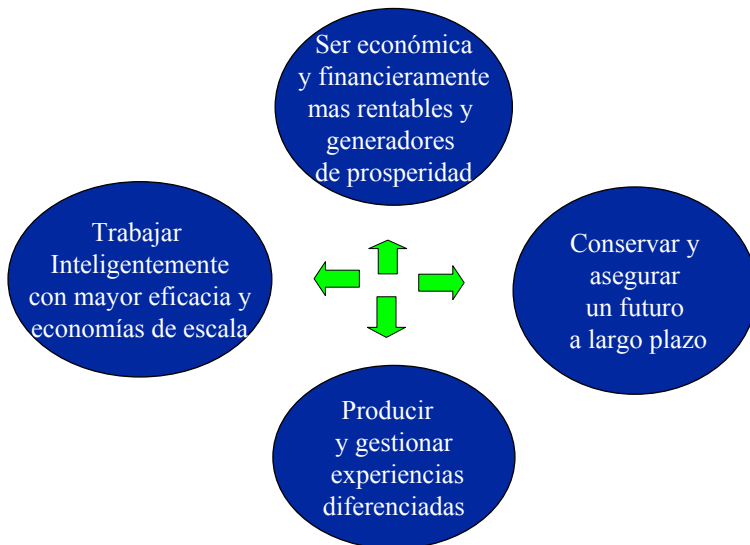
LAS CLAVES PARA ADQUIRIR UNA VENTAJA COMPETITIVA EN CUANTO A POSICIONAMIENTO



VISION FRENTE A LA DEMANDA : EL CONSUMIDOR FINAL



VISION DESDE LA OFERTA : EMPRESAS Y DESTINOS



Asegurar y conservar un futuro a largo plazo

- **Iniciativas que optimicen el uso de los recursos y sistemas medioambientales.**
- **Adoptar modelos de actuación claros , equilibrados y homogéneos que reduzcan las complejidades burocráticas y mejoren la eficacia en la planeación y gestión del ordenamiento turístico.**
- **Mayor sensibilidad a nuestro acervo cultural en la toma de decisiones y diseño de productos-servicios.**

Comercializar y gestionar experiencias de categoría mundial

- **Apoyar el máximo de esfuerzos de promoción conjunta y coordinada que sin menoscabo de la de los destinos, capitalicen el extraordinario valor de la gran marca paraguas “ España “**
- **Ir integrando a lo largo del año distintos , servicios , productos y eventos de la mayor rentabilidad posible y atractivos para nuevos segmentos : Diferenciarnos y romper la estacionalidad ,.**
- **Desarrollar nuevas estrategias de marketing - canales de distribución para elevar la influencia y rentabilidad de nuestra comercialización.**
- **Elevar entre la sociedad su empatía por el sector y mejor comprensión de lo que significamos , para lograr su máximo apoyo y participación a todos los niveles .**

Trabajar mas eficaz e inteligentemente

- **Desarrollar nuevas metodologías , sistemas de gestión, y aplicaciones de las nuevas tecnologías , para facilitar la mayor coordinación y eficacia operativa de toda la cadena de valor y en especial las PYMES**
- **Alinear la ordenación territorial, dotación de infraestructuras , marketing y la gestión de los destinos en torno a una estrategia convergente.**
- **Clarificar y armonizar al maximo el papel y actividades de las distintas administraciones publicas para generar sinergias y economías de escala , evitando solapes y duplicidades presupuestarias.**
- **Asegurar los necesarios compromisos de financiación publica a largo plazo para el sector , sus municipios y sus infraestructuras conexas..**
- **Potenciar los niveles de corresponsabilidad empresarial y partenariatio con el sector publico , via un asociacionismo mas potente que evite la percepción de sector no alineado , fragmentado y/o insolidario.**

Ser mas rentables y prosperos

- **Desarrollar y aplicar en el sector nuevas estrategias de precios basadas en el “Yield management”, para mejorar su viabilidad económico-financiera .**
- **Defender estrategias que primen el precio por calidad y autenticidad y que eleven progresivamente el ingreso promedio**
- **Trabajar muy estrechamente con los proveedores de transporte para asegurar la necesaria capacidad de acceso.**

PRINCIPAL MISION DE



SUMAR EL MAXIMO DE ESFUERZOS PARA



SUMAR NUESTROS ESFUERZOS PARA :

Que el turismo sea una verdadera prioridad nacional

Que los turistas perciban en España mejores experiencias diferenciales además de mayor calidad en los servicios

Que el turismo mantenga su efecto multiplicador como el principal sector económico generador de empleo y prosperidad



Que los destinos españoles se hagan mas sostenibles y con mayor rentabilidad socio-económica a largo plazo

Que España marque pautas innovadoras ante los retos de futuro y se consolide como referencia Internacional en todos los ámbitos y segmentos .

Que las empresas y administraciones turísticas españolas sean lo mas competitivas y eficientes



En definitiva EXCELTUR nace con la vocacion

QUE EL TURISMO GANE MAS NOTORIEDAD E INFLUENCIA

Conocer ,medir y
promover el Impacto
Económico del Turismo
en España

Estimular acciones
sociales y de mejora
del entorno



APOYAR E INDUCIR

Mejora del Marco de
Competitividad
Turística en su
sentido mas amplio



COMUNICACION : Con una política muy constante y profesional

INVESTIGACION : Con enfoques novedosos, rigurosos y coparticipativos



Mejora del marco de competitividad

ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA EXCELTUR

LOGRAR LA MEJOR INFORMACION DEL SECTOR

•Apoyar y estimular que España disponga del mejor y mas sofisticado sistema de inteligencia e investigación que ayuden a la toma de decisiones en todos los niveles:

Para entender mejor al consumidor y nuestros principales mercados y competidores.

Para conocer mejor la estructura del sector, sus indicadores económicos , modelos de negocio, productos , necesidades de formación ..etc.

Para entender mejor los recursos turísticos : Territoriales, Sociales , medioambientales, culturales

•MAYOR ALINEACION Y CONVERGENCIA

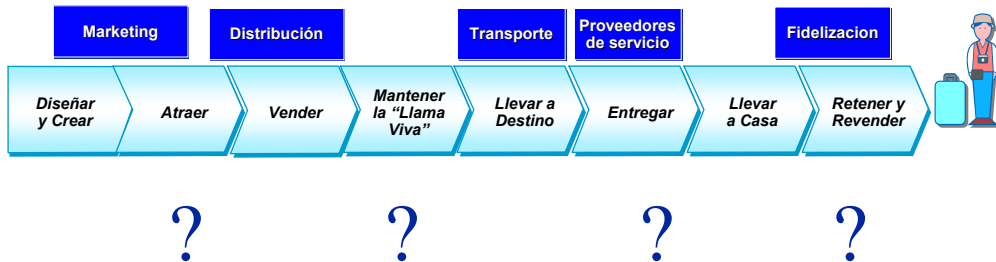
•Apoyar la visión que en Turismo todos somos distintas caras de una misma moneda : Afianzar el concepto de que somos una Cadena de valor turística interrelacionada e interdependiente .

• Potenciar que arraigue con mas fuerza , la convicción que nuestros turistas internos y externos , buscan satisfacer vivencias y experiencias integrales de la mayor calidad y no la compra de productos o servicios aislados .

• Ese debe ser en el futuro nuestro principal elemento diferenciador , ya que en cualquier segmento y/o nivel de productos es factible y no deben asociarse como atributos propios solo del lujo : Se puede facilitar una magnifica calidad y experiencia desde una a 5 estrellas .



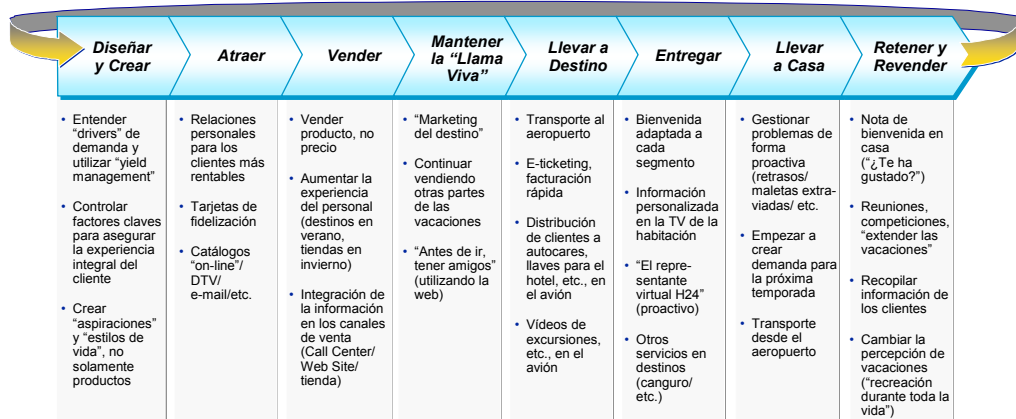
MAYOR ALINEACION Y CONVERGENCIA QUE FACILITE LA INTEGRACION



La existencia de determinados huecos en blanco en esta secuencia de servicios denota la heterogeneidad de los agentes y del alcance de sus actuaciones y en ocasiones la falta de una visión mas integral

Integrar mejor la cadena de valor del turismo puede crear oportunidades de aumentar ingresos, reducir costes y diferenciar la experiencia

Ejemplos conceptuales de posibles de oportunidades a explotar:



RESUMEN DE OBJETIVOS ESENCIALES DE EXCELTUR

- **Consolidar una nueva plataforma de reflexión y dialogo que ayude y sume en los múltiples esfuerzos necesarios para afrontar todos los retos de futuro .**
- **Impulsar proactivamente una mayor solidaridad y excelencia del Sector Turístico Español que asegure nuestro liderazgo en el tiempo.**
- **Fomentar la necesidad de alcanzar una visión de conjunto y una alianza de intereses entre todos los actores que directa e indirectamente intervienen.**
- **Con el máximo consenso , respeto y apoyo a todos los cauces de representatividad existentes y con las instituciones publicas que son nuestro principal socio.**



Tenerife , 18 de Abril del 2002

**III Jornadas Profesionales de Turismo
EXPOHOSTEL**

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCION**