O.J.D.: 47577
E.G.M.: 165000

Expansión

Fecha: 31/01/2007
Sección: EMPRESA
Páginas: 4
ENE_07_071

Las empresas confirman la recuperación de la industria tras varios años de crisis, pese a la persistencia de incertidumbres

Un turismo con más luces que sombras

Escribe **José Sánchez Arce**

El Estado Mayor de la industria turística española se reunió ayer para confirmar un cambio de ciclo. Desde hace más de un año, todos los indicadores apuntaban en la misma dirección, hacia la recuperación de la alarmante crisis que golpeó el sector turístico entre los años 2001 y 2004, con el año 2005 como esperanzadora transición. Con ciertas reservas, las empresas turísticas nacionales han conseguido ver la luz al final de un túnel inédito en su historia.

Es verdad que las previsiones de Exceltur, habitualmente divergentes con los datos que maneja el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, apuntan a una caída del 2,8% en los ingresos turísticos reales (descontando la inflación) en 2006, pese a que el número de turistas ha registrado un nuevo récord histórico, al recibir a 58,4 millones de viajeros durante el pasado año.

Es cierto también que persisten "muchas incertidumbres y múltiples retos competitivos en un escenario volátil", en palabras del vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, pero no es menos cierto que "2006 ha sido un año favorable" y que las empresas turísticas nacionales, que suman el 11% del PIB y dan trabajo al 12% de la población activa, han manifestado en su conjunto una notable mejoría en sus beneficios, después de varios ejercicios sumidas en una espiral descendente en su rentabilidad.

Tal y como viene siendo habitual, el Ministerio de Industria anunciará hoy, coincidiendo con la apertura de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), –la estelar puesta de largo anual de la industria–, unas cifras bastante más optimistas que las anunciadas ayer por Exceltur, que no se fía demasiado, y con razón, de los datos oficiales de ingresos turísticos, que incorporan el gasto en origen que realiza un turista extranjero al viajar a España.

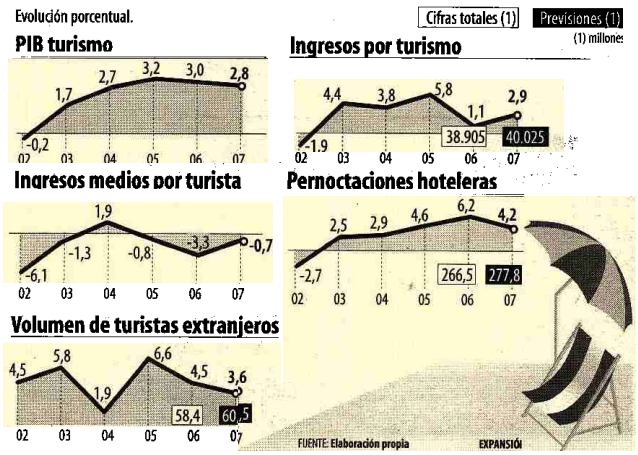
Flanqueado por varios de los principales líderes empresariales, como Fernando Conte, presidente de Iberia; Simón Pedro Barceló, co-presidente del Grupo Barceló; Sebastián Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Sol Meliá, además de Abel Matutes, presidente del Grupo Matutes, José Luis Zoreda enumeró ayer los factores que explican la palpable mejoría en la salud del turismo español en 2006. Entre estos factores, emergen nuevas y prometedoras tendencias turísticas estructurales en la demanda europea, como es el *boom* de los viajes intracontinentales de fin de semana al socaire de la popularización de las aerolíneas de bajo coste, que tienen como beneficiarias directas a las ciudades españolas.

Paralelamente, y al margen del ciclo económico favorable en los principales mercados emisores (Alemania, Reino Unido y Francia) y del propio mercado nacional, se dan otros factores más coyunturales, que representan una demanda prestada a la industria turística nacional. La inestabilidad geopolítica en el mediterráneo oriental, que este año ha provocado que Turquía haya sufrido una caída de un millón de turistas, ha desplazado buena parte de la demanda a las costas y ciudades españolas.

Pese a que el volumen de viajeros crece y crece (en 2007 se superarán los 60 millones de turistas), la gran preocupación del empresariado sigue siendo la caída del gasto medio por turista, que en 2006 registró un recorte del 7%, en lo que supone el sexto año consecutivo de retrocesos. Según Exceltur, esta caída se ralentizará al 4,5% en 2007, con unos ingresos reales a la baja en un 1,1%. A pesar de todo, los empresarios seguirán viendo más luz tras el túnel, con previsiones mayoritariamente "positivas, tanto en ventas como en beneficios".

Pág. 2 *EDITORIAL*

Fitur, la gran cita del sector

- Hoy da comienzo la 27 edición de la Feria Internacional de Turismo que congregará, hasta el próximo 4 de febrero, a más de 13.000 empresas procedentes de 170 países.
- Los 10 pabellones de la Feria de Madrid albergarán 845 expositores directos en una superficie neta de exposición de 89.000 metros cuadrados

Previsiones de Exceltur para 2007