INFORMACION.es

31 de enero de 2007

ENE_07_060

Alicante

La falta de turistas recrudece la guerra de precios en los hoteles de la Costa Blanca

La presión de los apartamentos y la ruptura del equilibrio entre oferta y demanda provoca rebajas de hasta del 50% sobre las tarifas oficiales

F. J. BENITO

E l sector turístico de la Costa Blanca acude desde hoy a la XXVIII edición de Fitur, la segunda feria más importante del mundo tras la ITB de Berlín, sumido en un debate interno que ha acabado por disparar todas las alarmas. La ruptura del equilibrio entre oferta y demanda o, lo que es lo mismo, el hecho de que el exceso de plazas (hoteles y apartamentos) supere con creces al número de turistas que las contratan, ha recrudecido la guerra de precios hasta el punto de que muchos de los establecimientos de lujo que surgieron al calor del «boom» inmobiliario, como complemento de los PAI, han terminado por rebajar las tarifas hasta un 50% sobre el precio oficial para pelear por un mercado que en principio no era el suyo.

Una situación que genera tensiones y que ha llevado a la propia patronal hotelera a admitir que en estos momentos sobraría un 15% de las plazas hoteleras. La sobreoferta de apartamentos -800.000 plazas- es aún más grave porque su control parece imposible y pocos agentes del sector confían en que el nuevo decreto anunciado por Turismo pueda tener un efecto positivo.

José María Caballé, presidente de la cadena Servigroup, grupo hotelero líder del sector en la Comunidad Valenciana, resumía ayer la situación a pocas horas de la inauguración de la muestra madrileña. «No se puede querer abrir una boutique de Pierre Balmain en un mercado donde no existen compradores de sus productos. Va siendo hora de que Gobierno tome medidas y los hoteles de lujo dejen de ligarse a desarrollos urbanísticos. Que se dé libertad y que el empresario que quiera construir un hotel haga sus estudios previos para ver si contará con clientes».

Con cerca de 80.000 plazas hoteleras regladas y un número casi incalculable de apartamentos potencialmente alquilables y opacos para la Administración, la Costa Blanca se encuentra ahora con que el crecimiento de su planta de alojamiento no ha ido acompañada de un aumento del número de turistas, estancado desde hace un par de años en una horquilla que va de los seis a los ocho millones de visitantes y que no tiene visos de poder crecer a medio plazo, máxime cuando se multiplican los nuevos destinos de sol y playa por todo el mundo. Zonas donde, además, es fácil llegar por el abaratamiento del avión.

Las grandes cadenas hoteleras firmaron con los tour operadores para el próximo

verano un aumento del 2% en los precios que, a día de hoy, ha quedado ya completamente desfasado al constatarse que los costes aumentarán, como mínimo, un 7% «y hay que pensar que nuestros gastos pueden ir a más con los incrementos anunciados, por ejemplo, de la luz o el teléfono», subrayó ayer Caballé preocupado por la evolución del mercado. «Un hotel de cinco estrellas debe plantearse si relamente existe una clientela específica. Crear por crear plazas es aventurado y puede resultar hasta suicida. Al final y Benidorm es un ejemplo palpable, todos luchamos por el mismo cliente y, lógicamente, se producen tensiones». Con todo, el empresario benidormí se mostró ayer moderadamente optimista ante esta nueva edición de Fitur. «El que quiere trabajar en la feria trabaja, el invierno no está yendo muy mal y tampoco podemos rasgarnos las vestiduras por no superar un 60% de ocupación media. La temporada baja siempre ha sido así. Salvo los ingleses, los turistas del Imserso (tercera edad) y los fines de semana no hay más. Cubrir gastos y mantener los puestos de trabajo en invierno es muy importante y siempre ha sido así».

Por otro lado, el lobby empresarial Exceltur presentó ayer el balance definitivo de 2006 en el que el turismo español - el mismo que esta temporada aparece marcado por el aumento de las hipotecas - volvió a ser clave para cerrar un ejercicio positivo pero en el que volvió a bajar el gasto. Turquía perdió 1 millón de turistas en 2006 y a nivel general, en España aumentó mucho el turismo de fin de semana favorecido por las compañías aéreas de bajo coste. En cuanto a las perspectivas para 2007, Exceltur prevé un crecimiento de los ingresos turísticos del 2,9% en términos reales, que supondría un retroceso final del 1,1%, al descontar la inflación.

Día de la Costa Blanca Los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía tienen previsto inaugurar esta mañana la XXVIII de Fitur, en una jornada en la que el Patronato Provincial celebra el Día de la Costa Blanca que consistirá, básicamente, en exhibición gastronómica basada en los arroces alicantinos. Se presentará la nueva página web de la Costa Blanca y la oferta de Alicante, Santa Pola, Calpe, Crevillent y El Verger. Mañana el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, visita el certamen y por la tarde habrá presentación por todo lo alto del futuro balneario de lujo de Aigües. El viernes nueva jornada grande de la provincia con desfile de Moros y Cristiananos por la calle Preciados.