

ENE_07_032

El turismo deja más de 15.000 millones en ingresos en Andalucía

MÁLAGA. 12/01/07.- Los beneficios socioeconómicos generados por la actividad turística en Andalucía se sitúan por encima de la media española en cuanto a su aportación al Producto Interior Bruto (12,1% frente al 11% del resto del país), creación de empleo (11,1% frente al 9,8%) y exportación de servicios (75,6% frente al 63,2%). Así se desprende del Estudio de Impacto Económico del Turismo en Andalucía, Impactur 2005, cuyas conclusiones han presentado en Málaga el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata, y el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). José María Rossell, y que ha contado con la presencia de andaluciapreferente.com. El estudio, elaborado por Exceltur en colaboración con la Junta, es el primero de esta naturaleza que se realiza en Andalucía y recoge la influencia socioeconómica del turismo en la economía de la región en 2005, incluyendo los datos y estadísticas necesarias para comparar la evolución del sector a partir del año 2000. Durante su intervención, Plata ha afirmado que este informe "refleja que la actividad turística es la pieza clave de la economía andaluza". En este sentido, el consejero ha declarado que en 2005 el sector turístico generó más de 15.000 millones de euros en ingresos directos e indirectos y aportó el 12,1% al PIB regional (8,4% en efectos directos y el 3,7 en indirectos), y ha añadido que "el PIB turístico viene experimentando un crecimiento nominal del 6,4% de media anual, situándose por encima de la media nacional y extranjera". Entre las conclusiones que se derivan del estudio, destaca también la incidencia de la actividad turística en Andalucía respecto a la creación de empleo, con un incremento medio anual del 3,9% (el 7,7% puestos directos y el 3,4% en indirectos) y 334.077 puestos de trabajo vinculados al turismo en el año 2005. Asimismo, el titular de Turismo ha señalado que las actividades relacionadas con el turismo en Andalucía suponen el 75,6% del total de las exportaciones de servicios, un dato que sitúa también a la comunidad por encima de media española (63,2%) en este concepto. Impactur recoge también estadísticas relativas a la inversión realizada en Andalucía en materia turística durante 2005, que alcanzó los 3.263 millones de euros (el 7,7% del total de lo invertido en la Comunidad); el gasto público para este mismo periodo, que se situó en 813 millones de euros (2,9% del total) y a la aportación de la actividad turística a la recaudación tributaria, cifrada en 3.210 euros por imposición directa e indirecta.