O.J.D.: 50301
E.G.M.: No hay datos

ABC
SEVILLA

Fecha: 12/01/2007
Sección: ECONOMIA
Páginas: 61

ENE_07_006

IMPACTUR Andalucía 2005

ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Plata, flanqueado por el presidente de Exceltur y la directora general de Innovación de la Junta EFE

El turismo pierde peso en la economía andaluza

ABC

MÁLAGA. El turismo generó en Andalucía 15.389 millones de euros en 2005, un 12,1% del Producto Interior Bruto (PIB) regional, lo que supone un descenso de un punto en el último lustro. El estudio «Impactur Andalucía 2005», elaborado por la Consejería de Turismo y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), revela que el impacto económico del turismo creció un promedio interanual del 6,4% entre 2000 y 2005. La mayor tasa de variación se dio entre 2000 y 2001, al pasar de 11.268 a 12.785 millones de euros (13,5% más), si bien los ingresos más altos del periodo se lograron en 2005.

El PIB, no obstante, tuvo una tendencia creciente en los años 2000 (13,1%), 2001 (13,7%) y 2002 (13,8%), mientras que en 2003 (13,2%) comenzó a perder cuota en la economía andaluza, descenso que continuó en 2004 (12,5%) y 2005 (12,1%).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, atribuyó este descenso del peso del turismo en la economía andaluza al crecimiento que han experimentado en los últimos años otros sectores como la construcción, «en buena parte también por el efecto motor del turismo».

Empleo

El empleo turístico en Andalucía pasó de los 276.000 trabajadores en 2000 a 334.000 en 2005, lo que representa un incremento anual medio del 3,9%. La aportación del turismo al empleo de Andalucía se mantuvo estable en los últimos tres años hasta situarse en el 11,1% del total, lo que sobrepasa 1,5 puntos la media nacional.