O.J.D.: 45688
E.G.M.: 346000

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Fecha: 24/01/2006
Sección: C.VALENCIANA
Páginas: 9
ENE.06.138

EXCELTUR

La patronal del turismo denuncia la pérdida de competitividad por el caos urbanístico en el litoral

El grupo empresarial advierte de la **huida de turistas a destinos más baratos**

Europa Press, Valencia

El sector turístico español se enfrenta desde hace tiempo a una continuada *«pérdida de competitividad»* en los ámbitos del precio y de calidad de su oferta que puede representar una verdadera amenaza para el futuro del negocio, singularmente en el segmento de sol y playa, según las estimaciones de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

«Hemos crecido mucho y mal en muchas zonas del litoral español en los últimos cuarenta años, con una ordenación del territorio caótica y un urbanismo bastante malo que han provocado que algunos destinos turísticos españoles hayan quedado obsoletos», explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Zoreda subrayó que la merma de la competitividad del negocio turístico está especialmente vinculada con la *«masificación»* de algunos destinos turísticos costeros y con la baja calidad de producto que permiten ofrecer *«construcciones de los años sesenta que ya están viejas y que se sitúan en un entorno mal urbanizado»*.

Una masificación que, según los datos que maneja el *lobby* turístico —en el que están representadas 26 de las mayores empresas turísticas nacionales—, sigue fomentándose actualmente: de las 800.000 viviendas construidas en España en 2005, 400.000 estuvieron ubicadas en el litoral, y 300.000 de éstas son segunda residencia.

¿CAMPAÑA O REALIDAD?

○ Aunque el informe de la patronal turística Exceltur no menciona ninguna zona del litoral español, el mensaje que lanza echa más sal en la herida abierta en la Comunidad, tras el varapalo europeo a la política urbanística del Consell.

○ El pasado mes de diciembre, el Parlamento Europeo advirtió en el Informe Fourtou, no vinculante, sobre los abusos cometidos contra los derechos de los propietarios y el medio ambiente por la proliferación de urbanizaciones en el litoral. La Comisión Europea abrió un procedimiento de infracción al Gobierno de España, por el incumplimiento de las leyes urbanísticas valencianas de varias directivas europeas.

EFE/ALBERTO AJA

José Luis Zoreda.

A esta pérdida de competitividad del sol y playa por la obsolescencia de parte de su oferta se suma el precio como factor de desventaja competitiva para el turismo español. *«España ha dejado de ser un país barato, y han surgido otros destinos en el Mediterráneo y el Caribe que ofrecen un buen producto con precios entre un 20% y un 30% inferiores»*, explicó Zoreda. En este sentido, el vicepresidente de Exceltur subrayó que el sector turístico español *«tiene que competir mejorando la calidad y la diversificación de su producto, pero no reduciendo más sus precios»*. Asimismo Zoreda apostó por dejar de priorizar el incremento del volumen de turistas recibidos, para fomentar la llegada de visitantes que mejoren los datos de gasto medio y potenciar los productos turísticos con mayor margen.

Exceltur pretende poner a debate todas estas cuestiones en la III Conferencia Turística Internacional, que celebrará el *lobby* el próximo 24 de enero en Madrid y que reunirá a las máximas autoridades y líderes empresariales nacionales e internacionales del sector turístico. *«Exceltur quiere retomar el debate al máximo nivel sobre cómo seguir empujando la competitividad del turismo español, y superar las visiones cortoplacistas»*, apuntó Zoreda.

«Costa de los horrores» y «paraíso de las mafias»

Levante-EMV, Valencia

«La costa de los horrores: donde no hay que ir.» Así inicia *The Sunday Times*, la edición dominical del periódico inglés *The Times*, una guía en su sección de viajes donde informa a sus lectores sobre los *«destinos calientes que no debe visitar»* en el litoral mediterráneo.

Salou, Benidorm, Torrevieja, Torremolinos y Fuengirola son presentados como ejemplos de paraísos del alcohol, el libertinaje, la violencia y el crimen organizado. De Benidorm, *The Sunday Times* asegura que *«tal vez sea el único lugar en el mundo que dedique una plaza a un culebrón»*. Se trata de la Plaza Coronation Street, bautizada con el nombre de esta longeva serie inglesa con la que se quiso hacer un guiño a los númerosos turistas ingleses que acuden a Benidorm. *«Esta pesadilla en forma de rascacielos de la costa valenciana es especialmente famosa por su vida nocturna»*, asegura el artículo que ridiculiza los locales de la calle Girona, frecuentados curiosamente por ingleses, y las actuaciones en directo que ofrece. *«Y cuando esté hasta las cejas de sangría vaya a la puerta contigua y tatúese un pit-bull en su brazo.»*

The Sunday Times también define Torrevieja como como morada de *«las bandas criminales de la Europa del Este que llegaron en 1990 a este enclave turístico al lado del mar». «Las guías le dirán que* [Torrevieja] *tiene un bonito puerto y unas encantadoras playas de arena blanca, pero no mencionarán que la ciudad tiene una de las tasas de criminalidad más altas de España.»*