O.J.D.: 4369
E.G.M.: No hay datos

DIARIO PALENTINO
PALENCIA

Fecha: 26/01/2005
Sección: ECONOMIA
Páginas: 38
ENE.05.045

El ministro de Turismo de Panamá, Rubén Blades, en la VIII Conferencia Iberoamericana CIMET 2005, ayer en Madrid./EFE

Los ingresos por turismo exterior crecen el 1% pese a la caída del gasto medio

Exceltur destaca que el ejercicio se «salva» gracias a los visitantes nacionales • Los turistas extranjeros dejaron 37.000 millones

• Los españoles han modificado sus hábitos, multiplicando los viajes más cortos en detrimento de los largos, y haciendo también uso de los hoteles durante más noches.

EFE/ MADRID

Los ingresos por turismo extranjero en España creció durante el 2004 un 1%, lo que supone, a juicio de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que se cerrará el año con una cifra próxima a los 37.257 millones de euros. Exceltur, que ayer presentó su estudio 'Balance empresarial del año 2004 y perspectivas del 2005', destaca que pese a este crecimiento de los ingresos, se ha registrado un nuevo descenso en el gasto medio por turista extranjero de un 2,3%.

El vicepresidente Ejecutivo de la asociación, José Luis Zoreda, que fue quien presentó el informe, destacó que «podemos considerar el 2004 a nivel general moderadamente positivo», aunque reconoció que quien «salvó» gran parte del año «ha sido el turismo nacional, que ha representado prácticamente el 58,6% del total de los viajeros en hoteles».

De acuerdo con el informe, los turistas españoles han modificado algunas de sus formas de actuar, multiplicando los viajes más cortos en detrimento de los largos, realizando un mayor uso de hoteles y pernoctando más noches, se han pasado de 91,29 millones de noches en el 2003 a 99,87 millones en el 2004, y empleando para sus reservas el sistema de contratación *on line*. Por el contrario, los turistas extranjeros, que se sitúan en torno a los 53,5 millones, con un crecimiento del 3,4% con respecto al 2003, cifras que concuerdan con las dadas hace unos días por la Secretario de Estado de Turismo, han pernoctado menos en los alojamientos reglados, pasando de una media de seis días en el 2003 a 5,7 en el 2004.

COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE. A juicio de Exceltur, la llegada de turistas extranjeros a España se ha visto apoyada por el crecimiento del tráfico de las compañías de bajo coste, hasta el punto de que «podemos considerar que prácticamente el cien por ciento del incremento se debe a ellas», añadió Zoreda. Estas compañías han favorecido la llegada, sobre todo, de británicos, que suponen el 30,6% del total de llegadas turísticas, con un crecimiento del 2,9%, si bien las pernoctaciones hoteleras han descendido un 3,5%.

En cuanto al mercado alemán, se ha consolidado con el segundo puesto durante el 2004, con el 18,7% de las llegadas totales, con un crecimiento del 2,7% y un aumento de un 1,9% en pernoctaciones. Asimismo se destaca la pérdida que está sufriendo el turismo de sol y playa en España frente a los mercados emergentes europeos, sobre todo mediterráneos.

Zoreda destacó como caso especial Egipto, donde el crecimiento «ha sido espectacular», con el 37,1%, así como Turquía, que ha crecido en el 2004 el 25,8%, con 2,77 millones de turistas y 3,60 millones, respectivamente. Un dato que también destaca el informe es la cada vez mayor demanda de clientes extranjeros que buscan experiencias diferentes y productos en destinos urbanos, culturales y rurales, aunque el mayor soporte de este tipo de vacaciones lo han dado los turistas españoles.

Las perspectivas de Exceltur para el 2005 es un crecimiento de turistas extranjeros en una cifra próxima al 2,6%, con incrementos importantes de los mercados emisores del Reino Unido, Alemania y Francia. Asimismo se prevé, que pese al incremento de turistas, el gasto medio sufra una nueva reducción de aproximadamente un 1,7 por ciento a finales del 2005.

Latinoamérica

Los empresarios del sector turístico español coincidieron ayer en destacar la importancia de la colaboración entre España e Iberoamérica cuyas posibilidades son sin límites y se comprometieron a trabajar para darle un nuevo impulso.

El secretario general de Turismo, Raimon Martínez Fraile, quien clausuró la octava edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), destacó el esfuerzo español en Latinoamérica. Del total de las plazas hoteleras españolas en el extranjero, el 44% está en Iberoamérica, repartidas por 220 establecimientos en el Caribe y 90 en América del Sur. Sin embargo, insistió en que no se le da al turismo la importancia económica y social que éste tiene a los países en desarrollo.