O.J.D.: 42316
E.G.M.: 327000

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Fecha: 28/01/2005
Sección: ECONOMIA
Páginas: 48-49
ENE.05.023

2004

El 50,8% de los turistas por vía aérea llegó a la Comunidad en compañías de bajo coste

Un informe de Exceltur destaca los **perjuicios de la «sobreoferta»** hotelera

Jordi Cuenca, Valencia

El 50,8% de los turistas que llegaron el año pasado a la Comunidad Valenciana por vía aérea lo hizo a través de compañías de bajo coste, lo que supone 2,1 millones de viajeros que usaron este medio de transporte, según el informe de balance de 2004 y perspectivas para 2005 de Exceltur, un *lobby* que agrupa a los principales operadores turísticos españoles. El dato de la Comunidad contrasta con el 28,5% del conjunto de España. El informe pone de relieve que las conexiones de las aerolíneas de bajo coste entre la Comunidad Valenciana y los principales países europeos *«reconfirman la llegada progresiva de una nueva tipología de turista que se auto-organiza sus vacaciones utilizando cada vez con mayor propensión la información on line y la vivienda residencial como principal tipología de alojamiento en la Comunidad»*.

LEVANTE-EMV

Exceltur asegura que 2004 se caracterizó por una *«reducción»* en los niveles de rentabilidad empresarial del sector hotelero, fundamentalmente por la *«atonía de la demanda»*, cuyos niveles de venta han caído por la *«sobreoferta de alojamiento»*. Así, el número de pernoctaciones ha crecido un 2,8%, muy lejos del incremento del 8,8% del conjunto de España, mientras que la estancia media se ha reducido un 0,14%. Resulta sorprendente constatar, como hace Exceltur, que la *«debilidad de la demanda turística»* ha sido *«más acusada en la temporada de verano»*, donde se ha producido *«un muy leve descenso»* en las llegadas de turistas extranjeros y una disminución en la estancia media de los españoles.

Exceso de plazas

El informe pone especial énfasis en el exceso de plazas vinculado *«a la construcción de una mayor planta hotelera, que en el caso de la Comunidad Valenciana además se acentúa por un intenso proceso urbanizador de vivienda residencial de potencial de uso turístico»*. Exceltur añade que el aumento de la oferta de plazas hoteleras en la Comunidad no ha podido ser cubierto en 2004 por el conjunto de la demanda. El número de plazas subió un 5,6%, *«muy por encima de las pernoctaciones, que experimentaron una ralentización, lo que ha supuesto un descenso del grado de ocupación cifrado en 2,9 puntos porcentuales»*.

Otro dato revelador del panorama turístico valenciano, según Exceltur, es que la Comunidad *«ha sido la única región de España donde los precios hoteleros han sufrido en 2004 una caída respecto al año 2003»*. Por último, los empresarios hoteleros valencianos encuestados para la realización del informe aseguraron en un 57,1% de los casos que el año pasado habían obtenido una bajada en sus beneficios. De cara al presente ejercicio, la situación es de mayor optimismo, dado que la previsión de aumento de ganancias la expresa el 59,5% del total.

a Owen

con el oro; a la Asociación Provincial de Hostelería con la plata, y al hotel SH Ifach de Calpe, que se llevó el bronce.

Como premio extraordinario se distinguió al maestro pastelero de Elda, Francisco Torreblanca, autor del pastel nupcial de los príncipes de Asturias.

Fitur celebró ayer su segunda jornada y, a la postre, la más importante y última al ser el Día de la Comunidad Valenciana. Hubo una comida en el Palacio de Congresos y la presencia de zaplanistas en las mesas sería directamente proporcional a la de campistas en la gala de los premios donde los empresarios de la provincia fueron numerosos. Entre otros, el presidente de la Cámara de Comercio, Valenzuela, el del CB Lucentum, y el director territorial de la CAM en Alicante, Armando Sala.