O.J.D.: 120316
E.G.M.: 544000

EL CORREO
Expectativas

Fecha: 30/01/2005
Sección: EXPECTATIVAS
Páginas: 1
ENE.05.019

El crecimiento del turismo mundial impulsa a las hoteleras

M. C. I.

La apertura de la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2005), en Madrid, sirvió para dar alas a las compañías hoteleras cotizadas en la Bolsa española. El anuncio del secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Francesco Frangialli, de que el turismo mundial creció un 10% en 2004, un incremento que no se veía en 20 años, sirvió para que tanto NH Hoteles como Sol Meliá subieran con fuerza en el parqué.

Ambos valores acumulan ganancias desde el arranque del ejercicio bursátil, siendo Sol Meliá la compañía más destacada, ya que presenta revalorizaciones de dos dígitos. El consejero delegado de esta cadena, Sebastián Escarrer, asegura que se siente «moderadamente optimista» ante el ejercicio 2005, de acuerdo con la buena evolución que se espera de la demanda de los mercados alemán y británico.

Gabriele Burgio, presidente de NH Hoteles, también comparte ese optimismo, pero centrado principalmente en el primer trimestre de 2005, del que espera mucho más que del mismo período del año anterior. No obstante, Burgio teme que se pueda producir un incremento general de los costes y que existan incertidumbres con respecto a las ventas.

Desde la alianza para la excelencia turística, Exceltur, se contempla con cierta preocupación el crecimiento que están experimentando los principales países competidores de los destinos españoles, como Turquía y Egipto. La patronal turística sostiene que, para responder a este escenario, el sector tiene que apostar «por una progresiva renovación y reposicionamiento de nuestras líneas de productos, invirtiendo en elementos que complementen la experiencia del turista en unos destinos donde en múltiples casos hay que impulsar la reconversión tanto de sus establecimientos –y muy especialmente de la oferta complementaria– como del entorno, ordenamiento territorial, paisaje urbano y espacios públicos», en palabras de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la alianza Exceltur. Zoreda también dibujó para 2005 un escenario de moderado avance, con una llegada de turistas extranjeros que crecerá un 2,6%, aunque con un descenso del gasto medio del 1,7%.

La alianza también destaca el gran papel que está desempeñando la demanda nacional, que sigue siendo el principal motor de las ventas de las empresas turísticas españolas. Durante 2004, por ejemplo, las pernoctaciones en hoteles y apartamentos realizadas por los turistas españoles se incrementaron un 9,4% favorecidas por las políticas de ofertas y descuentos puestas en marcha por el conjunto de los operadores del sector turístico español.

'La Voz' de Cádiz premia al hotelero Jan de Clerk | El empresario hotelero Jan de Clerck ha sido galardonado con el Premio a la Iniciativa Turística 2004, que otorga 'La Voz' de Cádiz en reconocimiento a la trayectoria empresarial más destacada del año. De Clerck es presidente de la cadena Hoteles Andaluces Con Encanto (HACE), que opera en la provincia de gaditana desde el año 1966.