



Reportaje

La previsible recuperación de los principales mercados emisores y la consolidación de la fortaleza de la demanda interna apuntalarán la reactivación del mercado turístico español este año.

Los nubarrones se despejan para el turismo



Los expertos prevén una recuperación de los mercados emisores de turistas, como Gran Bretaña, Alemania y Estados Unidos.

MARTA ÁLVAREZ-MONTALVO

Tras unos años en los que la psicosis terrorista y la época de vacas flacas en las principales economías europeas han dejado una profunda mella en el turismo español, parece que el año que acaba de comenzar marcará el punto de inflexión en un sector que sigue siendo la primera industria nacional y que en 2002 supuso el 11,8% del PIB.

Desde 1996, los ingresos por turismo han pasado de los 19.000 millones de euros a 37.000 millones, según explicaba recientemente el ministro de Economía, **Rodrigo Rato**. Los datos recopilados por el Banco de España señalan que en el primer semestre del año pasado este capítulo registró un crecimiento de 4,4%, signo de que España está logrando recuperar la senda de crecimiento de los años dorados vividos por el turismo antes de que se endureciera la demanda.

Sin embargo, y a pesar de que el año pasado entraron en España 52,3 millones de turistas extranjeros, lo cierto es que esa cifra supone tan sólo un incremento del 0,2% (100.000 personas), debido sobre todo a la pujanza experimentada por el mercado

El año pasado el gasto de los turistas creció un 3,2%, frente a la caída del 7% registrada en 2002

británico. No obstante, y como señala **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, agrupación que reúne a más de 30 empresas del sector, los turistas aumentaron su gasto el año pasado un 3,2%, frente a la caída de casi el 7% del año 2002.

En este contexto, los datos que van saliendo a la luz permiten ser

optimistas de cara al futuro. Según el secretario general de Turismo, **Germán Porras**, la recuperación de algunos de los principales mercados emisores, esto es, Alemania, Gran Bretaña y Estados Unidos, "permite encarar el año con cierta tranquilidad". De la misma opinión es **Joan Flaquer**, consejero de Turismo del Gobierno balear, quien además confía en que un nuevo flujo de visitantes franceses e italianos permita revitalizar

uno de los buques insignia entre los destinos turísticos españoles.

Por otra parte, un informe elaborado por Exceltur vaticina que en el presente ejercicio España superará la cifra record de 53 millones de turistas, un 1,7% más, gracias a los grandes acontecimientos culturales como son el Fórum de las Culturas



Capital

LUIS VICENTE MUÑOZ

Influenza

EL SARS, la neumonía atípica asiática, se llevó por delante casi 800 vidas. Algunos cálculos señalan las pérdidas económicas directas por encima de los 60.000 millones de dólares. La influenza aviar, o *gripe del pollo*, puede ser mucho más devastadora. Aún no lo es en víctimas mortales, pero su potencial es superior. La alerta de la Organización Mundial de la Salud nos recuerda que el enemigo número uno de la humanidad no es el terrorismo, ni las guerras siquiera. Los virus siguen siendo imbatibles.



Si este virus de las aves coincide dentro de un cuerpo humano con una gripe de las nuestras, la mutación creará un nuevo enemigo con la agresividad de aquel que en 1918 mató a 50 millones de personas, y que viniendo de Asia también, se denominó *gripe española*. La ventaja ahora de la globalización es que la información en tiempo real nos permite prevenirla, desarrollar vacunas en cuanto aparezca. El inconveniente, que se puede propagar con mayor velocidad. ■

Director de 'Capital' de Radio Intereconomía

de Barcelona, el Año Xacobeo y el Año Dalí.

Sin embargo y a pesar de las buenas perspectivas, el mercado turístico ibérico sigue presentando algunas sombras. De hecho, y según cifras de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos (Zontur), el año pasado, los establecimientos de las zonas costeras españolas registraron una caída en su rentabilidad de

ya un 45% del total de la demanda turística". Según explica esta asociación en su último informe sobre perspectivas turísticas, la demanda interna no sólo en el segmento mayoritario del turismo de playa, sino también en otras formas emergentes como el turismo rural, el turismo cultural, el excursionismo de fin de semana o los viajes a segunda residencia, "ha constituido el principal detonante para salvar y mantener los resultados de bastantes empresas y destinos".

El mercado interno consolida su fortaleza y supone ya el 45% del total de la demanda turística

entre el 2% y el 5%. Los motivos, la fuerte escalada alcista del euro frente a la libra esterlina y el dólar, la incertidumbre geopolítica internacional y la debilidad económica alemana. Es decir, tres factores que todavía persisten y que, por tanto, podrían continuar su nefasta influencia en 2004.

Demanda interna

Así las cosas, el sector confía plenamente en que la debilidad que pueden seguir presentando a corto plazo los mercados emisores pueda ser compensada en parte por la fortaleza del mercado interior, que, como señalan desde Exceltur, "supone

En esta línea, **Zoreda** señala que, si bien las previsiones apuntan a que el gasto de los turistas caerá este año hasta el 2,5%, "los empresarios españoles esperan que a mediados de 2004 se inicie una moderada recuperación en los márgenes empresariales gracias al potencial del mercado interno y a la recuperación económica internacional".

Precisamente, la llave de la recuperación del sector se encuentra en manos de los empresarios turísticos. Como recordaba **Porras** hace unos meses, ante la sospecha de que el sector podría comenzar a rebajar precios para animar la demanda, "la calidad hay que mantenerla porque es el elemento diferencial con respecto a otros destinos". ■

m.montalvo@epoca.es