O.J.D.: 33093
E.G.M.: 197000

Canarias 7

Fecha: 27/01/2004
Sección: TEMA DEL DIA
Páginas: 3

ENE.04.109

La Turista Accidental

ESTEFANÍA MORÁN CASTELLANO

¿Reactivación?

El inicio de la reactivación turística nacional. Esta magnífica noticia se desprende de la comparecencia realizada ayer por los representantes de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Una valoración doblemente valiosa si se tiene en cuenta que los miembros de esta organización pertenecen a los grupos empresariales más importantes del país -Sol Meliá, Riu o Iberia- en materia turística en todas sus vertientes, incluidos empresarios canarios tan relevantes como Eustasio López, Ángel Luis Tadeo o Pedro Luis Cobiella.

Pero, aun considerando este motivo de satisfacción de cara al desarrollo de este ejercicio turístico, es necesario tomar tal noticia de momento con «reservas», como reconocía el propio vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. La inestabilidad actual y las encontradas posiciones existentes entre algunos de sus representados, especialmente del ámbito canario, en el que más de la mitad de los empresarios encuestados prevé descensos de renta y ventas de entre un 0 y un 5% por el abanico de entre 5 y 10% de 2003, justifican las reservas, especialmente al ser ésta la región más pesimista respecto al devenir de este 2004.

No hay que olvidar que Canarias es un destino fundamentalmente de sol y playa para turismo de masas y que, en este terreno, está apareciendo cada día más competencia, en muchos casos con el sello de lo nuevo y exótico incorporado y, por supuesto, con un precio ostensiblemente menor al que registran las Islas, por mucho que hayan bajado las tarifas o se haya incorporado el *todo incluido* para visitantes poco dados a los extras, algo que, por cierto, en el Caribe hacen como nadie, y precisamente este es uno de los destinos que, a juicio de los expertos, se llevará el gato al agua este verano. Máxime cuando la entrada del euro ha acabado con el diferencial positivo del que disfrutaban los europeos -especialmente los británicos, donde el paquete vacacional a Canarias se ha incrementado un 20% por este motivo- a la hora de decantarse por el destino Canarias.

«No podemos ni debemos dejar de analizar la situación actual al margen de los vaivenes turísticos...»

Por ello, en este momento, y con la moderada tranquilidad de estas previsiones, no debemos ni podemos permitirnos dejar de analizar la situación actual, el modelo a seguir al margen de los vaivenes turísticos y, sobre todo, la estrategia de futuro para el sector. Las bajadas de precio, aunque necesarias en ocasiones, ya no sirven para solucionar el problema. La tantas veces nombrada necesidad de acometer la renovación de la planta extrahotelera e, incluso, yendo más lejos, de ciertas zonas turísticas en su totalidad debe convertirse ya en una necesidad vital para la que, afortunadamente, cada vez se van buscando más recursos que permitan su financiación. Además, la diversificación de mercados, con la apertura de líneas aéreas como primer objetivo y la apuesta firme por el cada vez más lucrativo e importante mercado peninsular deben servir para no volver a depender de otros destinos y preguntarnos angustiados por la reactivación.