

O.J.D.: 28382 E.G.M.: 187000



Fecha: 27/01/2004 Sección: LOCAL

Páginas: 21 ENE.04.085

## Exceltur afirma que el 78% de los hoteleros de las Islas reconoce que 2003 fue un mal año

Los ingresos turísticos crecieron el pasado ejercicio, pero no así la rentabilidad empresarial

AGENCIAS/O.Q.-MADRID

El 78% de los empresarios de alojamientos hoteleros del archipiélago balear considera que en el 2003 obtuvo malos resultados o escasos beneficios frente a un 22% que opina que sus resultados fueron positivos, según la encuesta de Clima Turístico que ayer presentó Exceltur en Madrid.

El pasado año, según los empresarios turísticos de las Isls, fue un mal ejercicio, de acuerdo con la encuesta realizada durante el cuarto trimestre del 2003. No obstante, refleja una sustancial mejoría de la confianza de los empresarios de Balears del sector hotelero de cara al 2004, en el que este porcentaje negativo se reduce hasta un 18%.

Para Exceltur, «el\_año pasado fue un año malo en general para Balears. El el 85% de los empresarios encuestados manifestó una caída en los niveles de ventas y de beneficios en la misma proporción. A medida que ha transcurrió el año, se notó una mejoría en las ventas y en las expectativas empresariales impulsada por un cambio de gobierno, que ha sido bien acogido por los empresarios»

Para Exceltur, las expectativas positivas de los empresarios y la recuperación de los mercados hacen prever que en 2004, Baleares empiece a recuperar los



José Luis Zoreda, vicepresidente del «lobby» turístico Exceltur.

ritmos de crecimiento turísticos previos al año

vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda se mostró ayer bastante esperanzado ante la mejoría de la confiarza de los empresarios de Balears, mejoría que atribuyó a la eliminación de la ecotasa. Con relación al Govern que preside Jaume Matas. Zoreda señaló que «no han desarrollado iniciativas

> Las oferias estrecharon los márgenes empresariales

pero van en la dirección correcta. Hay fórmulas distintas a la ecotasa como la mayor protección ecológica. La ecotasa tuvo una desacertada aplicación bajo un buen concepto de fondo y esto se puede comprobar en el tercer trimestre del año».

En cuanto a los mercados turísticos, comentó que el británico y el alemán experimentarán una leve recuperación frente al

Exceltur valora positivamente las expectativas que hay para 2004

español, que demuestra cada vez una mayor con-

## Gasto turístico

Respecto a la evolución de los ingresos globales por turismo y viajes de la balanza de pagos en 2003, Exceltur afirma crecieron un 3,4 por ciento, lo que rompe la tendencia de caída del sector que en el año 2002 descendió un 6,9 por ciento, aunque se aprecia

El crecimiento del turismo español salvó la temporada turística 2003

una «caída en los márgenes empresariales».

Zoreda precisó que estos datos hay que percibirlos con «grandes reservas», ya que no se corresponden adecuadamente con los resultados de todos los indicadores ni con toda la «percepción» empresarial.

A pesar de la «notable carencia de indicadores público-privados más amplios, rigurosos y homogéneos», el crecimiento del ISTE, (Indicador Sintético del Turismo Español, homologable al PIB), que elabora Exceltur, creció un 1,7 por ciento en 2003 frente a la caída del 0,2 por ciento de 2002

Ese incremento del ISTE equivaldría a decir que el turismo español contribuyó en 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la economía española duran-

El «estrechamiento» de los márgenes empresariales se debió a las políticas agresivas de reducción de precios para dinamizar la demanda, que adoptaron la mayoría de los empresarios en 2003, según Exceltur. Zoreda explicó que esé incremento se ha debido principalmente a la pujanza del mercado español «que ha salvado la temporada», mientras que el turismo extranjero aumentó un 0,2 por ciento, gracias al aumento del 9,2 por ciento del turismo británico, que ha compensado las demás bajadas de mercados emisores

## ACTUACIONES

## Exceltur cree necesario el plan renove integral en Platja de Palma

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, manifestó que es necesario afrontar un «plan renove» integral para determinados destinos turísticos, entre ellos la Platia de Palma.

Zoreda se refirió concretamente a la Platja de Palma y a otros «seis o siete grandísimos destinos españoles pioneros que hoy están degradados por la urbanización descontrolada desde los años sesenta y que necesitan «no actuaciones espontáneas, sino a largo plazo con presupuestos elevados pero imprescindibles en los que deberían intervenir tanto las administraciones públicas como el sector priva-

Sin esos presupuestos «los destinos se caen», dijo Zoreda, ya que España «ya no puede competir por precios, sino por una oferta diferencial».

Para potenciar e innovar el márketing turístico. Zoreda dijo que también es necesaria la creación de consorcios o sociedades mixtas que permitan una gestión mixta público-privada. Asimismo, consideró importante que se favorezca la demanda interna española, el márketing on line y la mejora de la información para facilitar el diagnóstico y la toma de decisiones, entre otras medidas para mejorar la oferta vacacional española.