

SECTORES

El Consell insta a las empresas turísticas a invertir fuera de la Comunidad Valenciana

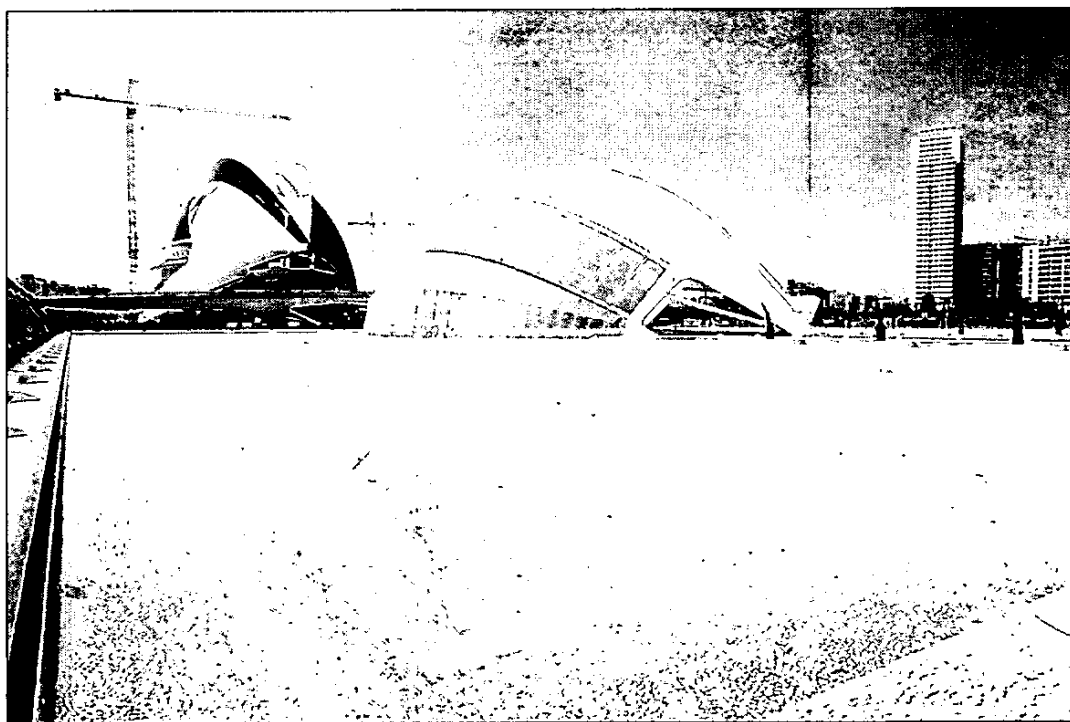
Exceltur avisa de que España perdió el año pasado cuota de mercado en sol y playa

Jordi Cuenca, Valencia

El subsecretario autonómico de Turismo, Matías Pérez Such, instó ayer a las empresas valencianas del sector a invertir fuera de la Comunidad como, por ejemplo, han hecho los industriales hoteleros mallorquines. En su opinión, «hay que hacer negocio turístico en otras autonomías y en otros mercados como los de la Europa del Este y México». Pérez Such participó ayer tarde en la Cadena Ser en un debate sobre el futuro de este sector que mañana afronta su gran cita anual en la Feria Internacional del Turismo de Madrid. Preguntado, en el contexto de la deslocalización empresarial, si esa apuesta implicaría la potenciación de otros destinos, el responsable turístico de la Generalitat precisó que en este sector «no se puede trasladar la producción sino que sería una forma de apropiarse de la producción turística de otras zonas».

La propuesta fue acogida favorablemente por los otros dos participantes en el debate, el director general de SH Hoteles, Vicente Montes, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Agencias de Viaje en la Comunidad, Vicente Blasco Infante, quien precisó que «a nivel hotelero hay una gran posibilidad de entrar en mercados abiertos y así a lo mejor se olvidan un poco de la Comunidad», en referencia a la polémica sobre el pretendido exceso de oferta hotelera.

Pérez Such, por su parte, hizo un análisis muy positivo de la coyuntura turística valenciana —compartido por sus con-



MANUEL MOLINES

CIUDAD DE LAS CIENCIAS. L'Hemisfèric y, al fondo, el Palacio de las Artes, en construcción.

EL EJEMPLO DE VALENCIA

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, reclamó ayer la necesidad de aplicar un plan renove integral para determinados destinos turísticos, entre los que mencionó concretamente la playa de Palma de Mallorca. Se trata de destinos pioneros que hoy están degradados por la urbanización descontrolada. Como ejemplo de lugares donde se han aplicado planes renove se refirió a Valencia, con la creación de la Ciudad de las Ciencias.

tertulios— y asumió la queja expresada por Blasco en el sentido de que es necesaria una mayor aportación económica a la promoción. Al respecto, afirmó que «hay que resituar la Comunidad Valenciana, ya que en algunos sitios de Europa persiste la imagen de ser un lugar de turismo barato y masivo y se asimila al Benidorm de hace veinte años, cuando la Comunidad no tiene nada que ver con eso».

Por otro lado, Exceltur (Alianza de Excelencia Turística), que agrupa a las principales empresas españolas del sector,

presentó ayer un informe sobre 2003 en el que pone de manifiesto que España perdió cuota de mercado en el turismo de sol y playa, que supone el 70% de la oferta global, frente a los principales países del Mediterráneo, que experimentaron crecimientos del 16,5% en Bulgaria, del 6,6% en Croacia, del 4,4% en Turquía y del 2,1% en Egipto. Pese a ello, los ingresos por turismo el año pasado, según Exceltur, crecieron un 3,4%, lo que rompe la tendencia de caída del sector, que en 2002 descendió un 6,9%.