

España se ha convertido en un destino muy caro para los británicos, según TUI

Por Agencia EFE

Madrid, 19 ene (EFE).- España se ha convertido en un destino muy caro para el Reino Unido y está perdiendo desde hace tres años la cuota de este mercado emisor, según el presidente del grupo turístico TUI, Michael Frenzel.

Frenzel, que intervino hoy en uno de los paneles del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, señaló que la depreciación de la libra frente al euro ha llevado a los británicos a optar por otros destinos de sol y playa como Egipto, Turquía, Túnez o Marruecos, más baratos que España.

Tras una caída de doble dígito en las reservas del tour operador durante el pasado ejercicio, se está observando una ligera recuperación, aunque el 2010 será todavía un año complicado para TUI, indicó.

Las señales de recuperación de la economía estadounidense o en el Reino Unido y Alemania, en Europa, hacen prever que el 2010 será algo mejor también para el sector turístico.

No obstante, no quiso hacer previsiones sobre la marcha de las reservas en 2010, ya que los clientes reservan sus viajes cada vez más tarde, aunque reconoció que hay señales de una posible ligera recuperación en estos momentos.

En su opinión, España sigue siendo un destino muy atractivo para los europeos, pero tiene que reinventar algunas de sus actividades turísticas para recuperar la demanda procedente del Viejo continente.

También le interesa a TUI la recuperación de España, ya que es su destino más fuerte, al que mueve anualmente unos siete millones de personas.