

Rivero cree que "si hay unas CCAA que necesitan gestionar sus aeropuertos", éstas son Canarias y Baleares"

Considera fundamental una renovación del sector turístico español, pero opina que el papel del Estado es "insuficiente"

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El presidente de Canarias, Paulino Rivero, consideró hoy que "si hay algunas comunidades autónomas que necesitan gestionar sus aeropuertos", éstas son Canarias y Baleares debido a su condición de insularidad y a que las comunicaciones son un aspecto clave para el desarrollo turístico. A su juicio, el resto de regiones "podrán ser discutibles".

Durante su intervención en el V Foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur, el presidente autonómico subrayó la necesidad de "mejorar la competitividad" del turismo, puesto que indicó que con las tasas aeroportuarias más caras de Europa "no se puede ser competitivo".

En su opinión, las comunicaciones son una de las herramientas fundamentales para impulsar el desarrollo turístico, algo en lo que el Estado tiene "un papel importante" y en lo que Canarias ha "mejorado en varios aspectos", aunque consideró que de forma "insuficiente" dado que la región depende "exclusivamente de los aeropuertos".

Rivero manifestó que "es el momento" de la "reconversión y renovación" del sector turístico en España y para ello consideró "fundamental el papel del Estado", el cual, a su juicio, está siendo "insuficiente".

El jefe del Ejecutivo canario hizo hincapié en que el Gobierno central tiene que hacer "un gran esfuerzo" por la renovación del sector, como es la mejora de la competitividad, potenciar la producción y buscar nuevos mercados.

Rivero explicó que todas estas consideraciones están insertadas dentro del pacto que firmó el pasado año el Gobierno canario con los principales actores del turismo, un sector "estratégico vital" que en esta comunidad autónoma supone el 30 por ciento del PIB.

Después de calificar el turismo como una industria "vital" para el futuro de Canarias, Rivero hizo un llamamiento a ponerse "manos a la obra" y renovarla después de la situación de crisis económica que estamos viviendo, que ha afectado enormemente a los principales mercados de la región.

"Yo represento a una tierra que puede seguir desarrollándose como gran potencia turística, que tiene unas condiciones naturales con las que no compite con el resto del Estado, ya que permite un turismo de 12 meses al año", resumió el presidente canario, que añadió que la mejor "promoción" de la región es la temperatura así como diversidad dentro del archipiélago.