

El Príncipe pide innovación al sector turístico para salir antes de la crisis

Madrid, 18 ene (EFE).- El Príncipe de Asturias ha animado hoy al sector turístico y a las Administraciones Públicas a aplicar sus mejores esfuerzos para que el turismo español sea un ejemplo internacional en innovación y sostenibilidad y sirva de palanca para acelerar la recuperación económica del país.

Don Felipe y Doña Letizia han presidido la ceremonia de clausura del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, a cuyos participantes el Príncipe ha pedido que apuesten por "nuevos modelos de crecimiento" que integren "la responsabilidad social y ambiental", combinada con el compromiso de difundir más la singularidad de España y de la "variada cultura" de su territorio.

Tras subrayar que la "grave crisis económica" está incidiendo en el sector turístico "con especial intensidad", el heredero de la Corona ha advertido: "nos enfrentamos a un escenario muy complejo y lleno de retos, que sólo con esfuerzo, sensibilidad e innovación convertiremos en oportunidades".

"España posee condiciones y recursos para afrontar los retos derivados de la crisis económica y del cambio global, haciendo que el turismo sirva de palanca para acelerar la recuperación que todos deseamos", ha recalcado el Príncipe ante una cuarentena de representantes gubernamentales, autoridades turísticas, financieros, economistas y ejecutivos de empresas.

En su discurso de clausura de un foro celebrado la víspera de la inauguración de la trigésima edición de FITUR, que presidirán mañana los Reyes, Don Felipe ha recordado que una de las cuestiones clave para el sector es "encontrar un equilibrio dinámico y perdurable entre los desarrollos turísticos y los socio-económicos, teniendo en cuenta su relación armónica y sostenible con el territorio".

El Príncipe ha elogiado el valor del turismo "y las empresas que lo mueven" como "motor de desarrollo económico y agentes sociales de primer orden, al ser capaces de promover el crecimiento y la creación de puestos de trabajo", y ha apostado por confiar en la capacidad de los empresarios, en una respuesta a la crisis "conjunta y solidaria con las distintas Administraciones".

También ha llamado la atención sobre la necesidad de no quedarse atrás respecto a los nuevos retos internacionales derivados de unos mercados en continuo crecimiento y un consumidor del producto turístico "cada vez mejor informado y más sensibilizado".

"Toda una evolución del mercado que debe abordarse con rigor y valentía para aprovechar las oportunidades y asegurar al mismo tiempo una mayor calidad de la oferta y su mayor responsabilidad con el entorno socioeconómico y natural", ha precisado el Príncipe.

Don Felipe, que ha tomado la palabra tras el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, ha destacado asimismo que la creciente competencia internacionales debe estimular al sector turístico español a mejorar y actuar con visión a medio y largo plazo para que España siga "consolidándose como destino de referencia mundial".

Los ponentes del foro fueron recibidos ayer por el Rey, con quien abordaron los datos sobre la evolución del sector turístico dados a conocer por Exceltur, que reflejan una caída del 5,6 por ciento en el PIB turístico nacional -lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a 2008- y prevén un descenso del 0,9 por ciento en la actividad para el presente ejercicio.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que preside el hotelero Sebastián Escarrer, es una asociación sin ánimo de lucro formada por los presidentes de veintiséis de las compañías españolas más importantes del sector, cuyo objetivo es promover el reconocimiento económico y social del turismo y estimular mayores grados de competitividad en esta actividad. EFE