

Euskadi tiene tirón pese a la crisis

El País Vasco roza los dos millones de visitantes en su cuarto mejor año turístico y tras remontar un primer trimestre para olvidar

Euskadi logró amortiguar en el segundo semestre lo que parecía que iba a ser un año turístico para olvidar y que, al final, no ha sido para tanto, incluso puede dar pie a balances satisfactorios en el marco una acentuada crisis económica como la actual. La entrada de viajeros en los hoteles vascos disminuyó en 2009 un 1% respecto al ejercicio anterior, un solitario punto porcentual -equivalente a unos 29.000 viajeros- que sabe a valioso empate cuando el partido se venía dando por perdido. El Gobierno vasco, de hecho, mostró ayer una alegría contenida. «Estamos satisfechos porque se ha demostrado la fortaleza de nuestra oferta», apuntó la viceconsejera del área, Pilar Zorrilla. Su departamento vinculó la recuperación turística -que fue un hecho a partir de mayo- con el cambio de Gobierno en Euskadi y con las «nuevas políticas» de promoción llevadas a cabo por los socialistas. Euskadi es una de las comunidades, según Exceltur, que mejor ha capeado la crisis turística. En España, la llegada de viajeros internacionales cayó un 8,7%.

Es cierto que los primeros meses de 2009 habían encendido las alarmas. Tres descensos consecutivos del 15% entre enero y marzo pusieron nerviosos a todo el sector, que temía un año catastrófico. Abril dio un respiro, pero mayo y junio volvieron a la senda negativa. El primer semestre se cerró con una caída del 6,3%, equivalente a 60.000 visitantes menos en el periodo.

El verano fue el punto de inflexión para la remontada. Pequeños aumentos respecto a los datos de 2008 y un «buen comportamiento en lo referente a las fiestas de las capitales en agosto, un atractivo que parece «consolidado», dijo Zorrilla, permitieron que el optimismo se abriera paso. Hasta fin de año, las cifras fueron todas positivas, lo que permitió equilibrar los datos globales y dejar el balance final un 1% de caída. En total, 1.991.790 personas accedieron a los establecimientos hoteleros vascos a lo largo del año, con una estancia media de 1,8 días y 3.743.209 pernoctaciones. Guipúzcoa y Álava fueron los territorios que mejor mantuvieron el tipo al perder apenas 6.000 turistas cada uno, frente a los 15.000 que se dejó Vizcaya. A pesar de todo fue la cuarta mejor marca turística de la historia en Euskadi y por encima del nivel de 2005.

El cambio de tendencia fue atribuido ayer por la responsable del Gobierno vasco al «esfuerzo político de promoción y comunicación» llevado a cabo por el nuevo gabinete de Patxi López, una de cuyas primeras actuaciones en materia turística fue el cambio del eslogan 'Euskadi... made in', sostenido en las últimas campañas nacionalistas, por otro, 'Euskadi, estás en tu casa' que se comenzó a difundir en los últimos meses. Pilar Zorrilla y la directora de Turismo del Ejecutivo, Isabel Muela, advirtieron también que buena parte de la recuperación del sector se debe a los descuentos de un 20% para las estancias de fin de semana que se activaron en otoño y que acaban de ser prorrogados hasta el 11 de abril.

Optimistas de cara a 2010

La tendencia de los últimos meses permite ser «optimista» de cara a 2010, admitieron las representantes gubernamentales. Este año Euskadi va a apostar por «el producto», por 'vender' en el resto de España «aquello que nos diferencia», como la gastronomía de calidad. Pero también se quiere poner acentuar la apuesta por el turismo de negocios y de actividad y aventura, dijo Zorrilla.

En el plano internacional, se efectuarán campañas en las ciudades mejor conectadas con Euskadi vía aérea, como París y Londres. Y quedan en el tintero acciones especiales de promoción en Amsterdam, dado que una aerolínea prevé conectar en breve Bilbao con la capital de los Países Bajos.