

**TURISMO** El pasado año fue un ejercicio turístico para olvidar, según Exceltur

## El sector turístico ingresó 6.380 millones menos en 2009

Supone una caída del 5,6 por ciento del Producto Interior Bruto sectorial

No contribuye al crecimiento de la economía española por noveno año consecutivo

MADRID

El 2009 fue un ejercicio "para olvidar", con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto al 2008.

De esta forma, por noveno año consecutivo, el turismo no suma al crecimiento de la economía española, que en su conjunto cerró el ejercicio con un retroceso del 3,7%, y tampoco lo hará en 2010, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

Exceltur prevé un descenso del 0,9% en la actividad del sector para finales del presente año frente a la contracción del 0,5% del conjunto de la economía española que avanzan los analistas.

Los ingresos reales por turismo derivados de la demanda extranjera que revientan a España finalizarán 2009 con una caída del 10,7%, que Exceltur espera se modere hasta un 4,9% negativo en 2010.

A ello apunta una notable moderación de los ritmos de caída de la demanda turística en España, tanto de turismo vacacional como de negocios, indicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, que cree que "lo peor ya ha pasado", aunque reconoce que el 2010 seguirá marcado por la complejidad.

En 2009, el turismo sufrió los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía española y, sin embargo, sus tasas de desempleo han sido inferiores a las de otros sectores. Se destruyeron 51.000 puestos de trabajo.

La caída de resultados sufrida en 2009, que se suma a la ya experimentada a partir del segundo semestre del año anterior, es un reflejo de "la existencia de problemas pendientes de competitividad estructural que van más allá de los efectos coyunturales de la crisis, señaló ayer Zoreda.

Las empresas turísticas españolas registraron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y beneficios, especialmente las agencias de viajes y los hoteles urbanos, mientras que Renfe, las grandes compañías de alquiler de coches, las estaciones de esquí y los museos han aguantado mejor la crisis.

Los beneficios cayeron de for-



ANGEL DÍAZ ZEE

## Disminuye el 4,3% a nivel mundial

El movimiento internacional de turistas bajó el 4,3% en 2009 con respecto al año anterior y se situó en 880 millones de personas frente a los 920 millones de 2008, según las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT). A juicio de esta organización de las Naciones Unidas, esta cifra supone una ligera mejoría sobre las previsiones realizadas que situaban el descenso en más del 5%, gracias al aumento del 2% durante el último trimestre. En los tres trimestres anteriores los movimientos turísticos habían disminuido el 10%, el 7% y el 2%, respectivamente, pero a juicio del secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y tras el repunte en los últimos tres meses, la tendencia negativa "parece haber tocado fondo". Rifai, que presentó ayer los resultados de 2009 en una rueda de prensa en Madrid, destacó que aunque fue un año muy difícil, "las cosas han ido mejor de lo previsto, lo que hace que podamos ser más optimistas de cara a 2010, y que podamos valorar la posibilidad de cerrar el próximo año con un crecimiento de entre un 3% y un

4%". Para el secretario general de la OMT, 2010 será un año de "transformación", y aunque se mostró "optimista", consideró que también hay que estar atentos a una serie de riesgos, entre los que destacan "el empleo" y las "políticas de imposición de tasas e impuestos" sobre las actividades del sector. Rifai aconsejó a los políticos de todos los países que "mantengan los impulsos que están llevando a cabo" para que el turismo continúe en la línea insinuada a finales de 2009. Las cifras recogidas del cierre provisional de 2009 indican que los mayores retrocesos se registraron en Europa y Oriente Medio, un 5,6% en ambos casos. En Europa se pasó de contabilizar 487,1 millones de turistas en 2008 a 459,7 millones de 2009, destacando, sobre todo, Centroeuropa, donde descendieron el 8,2%, y los países del norte del continente, el 7,7%. España, con el -8,7%, se situó por encima de la media de los países del área mediterránea, que bajaron en su conjunto un 4,7%. Oriente Medio pasó de 55,6

millones de turistas en 2008 a los 52,5 millones de 2009.

En el caso de América, en general, se produjo un descenso del 5,1%, pasando de 147,1 millones en 2008 a 139,6 millones de 2009. Destacó el retroceso en América del Norte (-6%), seguida de Centroamérica (-5,7%), Sudamérica (-3,3%) y el área del Caribe, con un descenso del 2,4%.

Asia y Pacífico se comportaron mucho mejor de lo esperado, ya que sólo llegaron a una tasa negativa del 1,9%, pasando de 184,1 millones en 2008 a 180,5 millones el año pasado.

El caso contrario lo presentó África, donde se produjo un aumento del 5,1%, al pasar de los 45,7 millones de 2008 a los 48,1 millones del último año, con un fuerte crecimiento del área subsahariana, que superó el 6,4%.

De cara a 2010, la OMT prevé que se produzca un aumento que oscilará entre un 3% y un 4%, lo que se traduce en incrementos de entre un 5% y un 7% en Europa; de un 2% a un 4% en Asia-Pacífico; del 4% al 7% en las Américas, y del 5% al 9% en África.

ma generalizada más del 10% e incluso, en muchas ocasiones, por encima del 20%, por lo que se han elevado ceses de actividad y cierres de empresas turísticas prácticamente en todas las áreas, fruto de una reiterada guerra de precios por la caída de la demanda.

El desplome de la demanda procedente de los dos principales mercados emisores de España, Reino Unido y Alemania, se tra-

dujo en una caída del 11% en sus pernoctaciones hoteleras.

También los países del este tuvieron una evolución muy negativa, con un descenso del 18,8% en las pernoctaciones, e Italia, con un retroceso del 15,3%, frente a un aumento del 4,5% de EEUU, el único mercado emisor que cerró el año por encima de los niveles del 2008. Por su parte, los españoles viajaron más en 2009,

pero su gasto se redujo drásticamente por el efecto del aumento del paro, llegando a reducirse hasta un 15% en sus desplazamientos al extranjero, según el Banco de España.

Aunque todos los países se han visto afectados por la crisis, los mercados competidores del mediterráneo oriental han vuelto a comportarse mejor que los destinos vacacionales españoles.