



Exceltur analiza el 'tsunami' que ha vivido la industria del turismo

Madrid

Destacados empresarios turísticos de Baleares se citaron ayer en el V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur y pidieron a los líderes políticos y empresariales que tomen conciencia del momento crítico que atraviesa la industria turística.

► **Sebastià Escarrer.** La industria turística ha padecido un *tsunami* que a partir de ahora obliga a «hacer las cosas mejor, de manera más coordinada, desde una perspectiva más responsable y sostenible con nuestro mundo», dijo ayer el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer.

Junto a la crisis financiera, la confluencia de otras tres grandes crisis globales han marcado «un antes y un después» en el turismo. Por un lado, el turismo tiene que hacer frente a una crisis ecológica sin precedentes. Igualmente, la creciente influencia del terrorismo internacional y sus efectos sobre el transporte aéreo, o situaciones como el pánico sanitario creado de manera artificial e interesada en torno a la gripe A, van configurando una «crisis de seguridad». Por último, destacó la crisis política que «va cubriendo a nuestras sociedades con el manto de la desafección y el descontento».

Escarrer también lamentó ayer que se hayan perdido dos años sin acometer las grandes reformas estructurales que necesita el sector. Culpó de ello tanto a las Administraciones como a los propios empresarios, que han optado por silenciar las advertencias que hizo Exeltur. La Administración ha cometido errores como el incremento del IVA, mantener elevadas las tasas aéreas y complicar los trámites administrativos.

► **Lorenzo Fluxà.** El presidente del grupo turístico Iberostar, Miguel Fluxà, dijo que España «está pagando algunos errores del pasado» y que «no toda la culpa» es de la crisis económica internacional. Subrayó que en el sector turístico algunos de estos errores han sido, por ejemplo, la destrucción de recursos naturales o la sobreexplotación hotelera.

► **Simón Pedro Barceló.** El co-presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, considera que el futuro del turismo en España «no está en hacerlo bien», sino en «hacerlo mejor que los otros, que la competencia». Indicó a Efe que «ya no sirve únicamente el modelo de sol y playa», y hay que buscar otras formas de captación de turistas. La colaboración entre el sector público y el privado es fundamental.