



Turistas en Santillana durante el 'puente' de la Constitución. :: ANDRÉS FERNÁNDEZ

El turismo perdió millones en un «año para olvidar»

El sector recortó 51.000 empleos en 2009 y el 40% de las empresas redujeron sus beneficios más del 20%

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. «El sector turístico ha tenido un año 2009 para olvidar». La patronal española del turismo (Exceltur), que reúne a los principales grupos empresariales del negocio, resumió así los padecimientos vividos el último año por la industria española de los viajes. La menor llegada de visitantes, sobre de todo británicos y alemanes, y la menor alegría a la hora de gastar de los que sí vinieron, hundieron la actividad del sector —el llamado PIB turístico un 5,6% interanual. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zore-

da, cifró las pérdidas en 6.380 millones de euros.

El desplome se superpone a la contracción del 1,1% experimentada por el PIB turístico en 2008, año en que la crisis despertó del sueño del crecimiento eterno a una industria que durante casi una década sólo había conocido la expansión.

Las caídas en los márgenes superiores al 20% en el 40% de los casos y «situaron a un volumen creciente de empresas ya en pérdidas», explicó el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Perelli. El empleo tampoco se salvó de la quema y se perdieron 51.000 puestos de trabajo.

La región, la única con más pernoctaciones

Cantabria cerró 2009 como la única comunidad autónoma en la que aumentó la demanda de pernoctaciones hoteleras, un

2,6%, según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. que señala que ese aumento de las pernoctaciones registrado en Cantabria (62.000 más que el año anterior) ha permitido incentivar las ventas en un 25% de los establecimientos hosteleros de la región e incrementar los beneficios de otro 37,3 %.