



EL DIRECTOR OPINA

La importancia del turismo

JOSÉ LUIS
Valencia



jvalencia@epmediterraneo.com

Querido lector:
 Mañana muchos empresarios y representantes políticos castellonenses se trasladan a Madrid para asistir a la Feria de Turismo Fitur, el principal escaparate comercial de un sector que en palabras del vicepresidente de Exceltur, la asociación española que aglutina la principales empresas turísticas, **José Luis Zoreda**, ha vivido un ejercicio del 2009 digno de olvidar.

Según las estimaciones de esta asociación, el PIB turístico en España descendió un 5,6% el año pasado, es decir, supuso una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a los niveles de 2008 y las perspectivas para el 2010, aunque algo mejores, no son para tirar cohetes. Los datos aportados por Exceltur han revelado que la crisis económica internacional han incidido muy desfavorablemente en el sector turístico español, una de las principales industrias de nuestra economía.

Y con este panorama, donde competir se hace cada vez más difícil, Castellón debe hacer un esfuerzo por estar todos los foros y por vender sus activos: sol, playa, montaña, gastronomía, ocio familiar y de marcha, náutica, balnearios, golf... Y venderlos de la mejor forma posible porque hoy por hoy, el turismo es uno de los pocos sectores en la provincia con potencial de crecimiento garantizado a pesar de la crisis, si se hacen las cosas bien.

De ahí que además de mostrar nuestra riqueza natural y paisajística, nuestra realidad presente, debemos hacer ver también nuestras posibilidades de inversión en el futuro con infraestructuras básicas para el desarrollo turístico que serán realidad dentro de poco. Me refiero al aeropuerto más inmediatamente y en unos años el AVE, además de unas autovías hace tan solo unos pocos años inexistentes y unas conexiones de comunicación que nos harán abandonar el papel de isla que hemos padecido hasta hace poco.

La lástima es que a pesar de la importancia del turismo para Castellón tampoco haya consenso político.