



Feijóo aboga por potenciar el peso del turismo en el PIB con la 'marca Galicia'

► Varela acusa al Gobierno de «discriminar» a la comunidad en la programación cultural de la presidencia de la UE y ve «triste» la escasez de actos en un Año Santo

AGN
SANTIAGO. La recuperación y el impulso de la 'marca Galicia', una nueva política aeroportuaria, un Xacobeo permanente, la potenciación del termalismo y la redacción de planes específicos para el turismo náutico y el golf son cinco de las acciones específicas más destacadas de las 80 que integran el Plan de Acción de Turismo de Galicia 2010-2013, que el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, destacó ayer —junto al Plan del Litoral— como uno de los elementos

claves para potenciar Galicia como destino turístico y aumentar así el peso del sector en el Producto Interior Bruto (PIB) gallego.

Feijóo, que participó en Madrid en el Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, resaltó que «o Xacobeo 2010 nace coa vocación de constituírse nun referente internacional permanente, centrándose na espiritualidade, na cultura, na tecnoloxía e na economía». Así, subrayó que «2010 e Galicia teñen que ser equivalentes a 1992 e Barcelona». Asimismo, incidió en

que se trata de una «oportunidade para promocionar toda Galicia como destino, traballando para que o peregrino que remate o seu Camiño se quede en Santiago ou nalgún outro punto de Galicia».

Por su parte, el conselleiro de Cultura e Turismo de la Xunta, Roberto Varela, acusó ayer al Gobierno central de «discriminar» a Galicia en la programación cultural de la Presidencia Española de la Unión Europea. En su intervención en el foro de debate Nueva Economía Forum en A Coruña,

denunció «el escaso apoyo» de Madrid a la comunidad gallega en un año Xacobeo y calificó de «triste» que «en pleno Año Santo se hacen más actividades en Toledo que en toda Galicia».

«INCONSCIENCIA». En su opinión, esta actitud pone de manifiesto la «falta de visión estratégica» y la «inconsciencia» del Gobierno que preside José Luis Rodríguez Zapatero. Por eso, el titular de Cultura definió como «lamentable» la no colaboración de la Administración central «para lograr un éxito colectivo de toda España». «Pienso que estamos siendo discriminados», remarcó. Asimismo, calificó de «injusta, incorrecta y absurda» la crítica de que Santiago está siendo «ignorado», remarcando que la ciudad compostelana es «la protagonista indiscutible de la película y los demás el escenario».