



ENE.10.139

## **España: V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur trazará primeras pautas del sector para 2010**

miércoles, 13/01/2010

España. Más de 1.700 personas ya han confirmado su asistencia al V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur. El altísimo nivel político y empresarial de los registrados para esta edición del Foro, y su amplia procedencia geográfica, cubre un amplio espectro nacional e internacional, permiten augurar la celebración de otra cita trascendental.

En este V aniversario de los Foros de Liderazgo Turístico se están batiendo todos los récords de asistencia. Contar con más de 1.700 inscripciones, cuando queda una semana para el inicio del evento, hace prever que se pueda rebasar la cifra de los 2.000 asistentes, refiere una nota de prensa emitida desde el comité organizador.

Por otro lado, congregarse en un mismo evento como el V Foro de Exceltur 2010, el elenco de ponentes que allí coincidirán, es un hecho que nunca antes se ha producido en España, y con muy pocos precedentes en otras partes del mundo. Está confirmada la participación de ministros de turismo de 9 importantes países emisores-receptores, miembros del gobierno, los máximos responsables de las 2 principales organizaciones turísticas a nivel mundial -la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Turismo (WTTC)-, los presidentes y/o consejeros delegados de 8 de los principales grupos y empresas turísticas mundiales (entre ellos los dos principales clientes de España: 6 Millones de Turistas), así como destacados empresarios españoles del sector, máximos responsables de las dos principales entidades financieras locales, y bancos de inversión líderes mundiales junto a renombrados economistas.

Según comenta José Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, “estamos convencidos que las temáticas a debatir y las conclusiones de este quinto aniversario de los Foros de Liderazgo Turístico de Exceltur, aportarán nuevas visiones para afrontar la encrucijada competitiva en las que estamos intentando impulsar los cambios estructurales y de modelos de gestión, para hacer frente a los nuevos hábitos de los consumidores y retos del entorno, aparejados con el escenario post crisis que globalmente incidirán sobre el turismo.

“Pocas veces tendremos el lujo de reunir a unos ponentes públicos y privados de tanto nivel. La mejor prueba es el altísimo interés despertado y el gran nivel y confirmación de asistencia.

Confiamos que del V Foro se deriven las primeras pautas turísticas a seguir a nivel internacional en el 2010, en un evento sin precedentes en nuestro país y que aspira a consolidarse en el futuro como un gran foro de referencia mundial organizado en España”, concluyó el directivo.