

## El 96% de las agencias de viajes ha reducido sus ventas en 2009

*El turismo crece menos que el conjunto de la economía española por noveno año consecutivo, según Exceltur*

El 96,5% de las agencias de viajes de nuestro país han visto descender sus ventas en 2009 y el 94% sus beneficios, en una magnitud superior al 10% en el 82,6% de los casos, según explicó ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, en una rueda de prensa para hacer un balance empresarial del pasado año y presentar las perspectivas para 2010.

El 'lobby' turístico indicó que los españoles han respondido a la crisis primando viajes domésticos peninsulares en los meses de verano y alentados por ofertas y descuentos, mientras han recortado "de manera drástica" sus viajes exteriores y el número de escapadas, afectando especialmente a las agencias de viajes y a las compañías aéreas.

De este modo, las minoristas cierran 2009 sufriendo de manera intensa el recorte del consumo turístico de los hogares españoles, la reducción del número de viajes, su presupuesto medio y duración y el cambio en sus hábitos hacia desplazamientos no intermediados, a casa de familiares y amigos.



El vicepresidente ejecutivo de Exceltur subraya que 2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector, que ha sufrido con "bastante intensidad" los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios.

Zoreda asegura que las empresas turísticas españolas experimentaron durante el pasado año una "drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios", que se suma a la ya relevante caída que experimentaron en 2008, y que ha supuesto "elevadas pérdidas, ceses de actividad y cierres de varias empresas en los últimos meses".

Al respecto, el vicepresidente apuntó que los procesos de reestructuración seguirán "condicionando" la evolución del sector turístico en 2010 y que el empleo no será ajeno a esta tendencia. Durante el año pasado, se destruyeron 51.000 empleos en el sector, cifra algo inferior al ejercicio anterior, según Exceltur.

En línea con esta evolución, el 88,4% de las empresas turísticas españolas han visto descender sus ventas, en un 56,8% de los casos con descensos "por encima del 10%", mientras que un 84,5% ha experimentado un descenso de sus beneficios, en un 29,2% de los casos por encima del 20%, según revela la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur.

### **El turismo, peor que otros sectores**

En este sentido, la Alianza informó de que la actividad turística ha sufrido en 2009 los efectos de la crisis con mayor intensidad que el conjunto de la economía española, con una caída del 5,6% del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, un 50% más que la caída estimada para la economía española en un -3,7%.

Según Zoreda, "el turismo, por noveno año consecutivo, crece menos que el conjunto de la economía española". No obstante, el vicepresidente destacó, "con todas las cautelas", que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9%.

El vicepresidente atribuyó este descenso a la contracción de la demanda de los turistas extranjeros, cercana al 10%, con caídas generalizadas en todos los mercados emisores, salvo EE UU, entre las que destacan Reino Unido y Alemania, con recortes por encima del 10%, lo que supone 4,5 millones de pernoctaciones hoteleras menos.

De esta forma, el turismo hacia España se ha visto “más perjudicado” que otros países competidores del Mediterráneo oriental como Turquía, que vio incrementado su flujo de visitantes un 2%, gracias a un aumento del 15% de los turistas británicos, Marruecos (+1,7%) o Túnez y Egipto, con caídas del 2,3% y del 3,4%, respectivamente.

Por subsectores, agencias de viajes, hoteles urbanos y empresas pequeñas de alquiler de coches son los que más han sufrido en 2009 la caída de la demanda y la “guerra de precios”. Las compañías aéreas, hoteles vacacionales, campos de golf y parques de ocio también han experimentado importantes caídas en los resultados. Sin embargo, Renfe, las grandes empresas de rent a car y las estaciones de esquí “han salvado mejor los efectos de la contracción y el cambio de hábito de los turistas”

#### **“Ligero optimismo” para este año**

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur indicó que las empresas del sector afrontan con “ligero optimismo” este año, en el que continuarán las políticas de contención de costes, ajustes de capacidad y de oferta, que se suman a las ya derivadas de los procesos de reestructuración de la actividad turística, con cierres en buena parte de los subsectores.

Por último, aunque el 59,4% de los empresarios turísticos prevén mejorar sus resultados este año, tan sólo un 4% estima que la recuperación llegue en 2010, y el resto cree que no se producirá antes del año 2012, cuando regrese a niveles de 2007, anterior a la crisis.