

17 ene 2010

## España debería impulsar un plan europeo para recuperación el turismo, según la OMT

**España debería aprovechar la presidencia de turno de la UE durante este semestre para impulsar un plan europeo del turismo que facilite la recuperación del sector de la crisis, según el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.**

Esto es especialmente importante para España y Europa en general porque la recuperación del turismo significa automáticamente una reducción de tasas de desempleo, un reto "crucial" de cara a los dos próximos años.

En su opinión, es lógico que sea España quien lidere la reconducción de la industria turística en Europa, al ser uno de los líderes indiscutibles del sector mundial.

Con el avance tecnológico de la última década y la crisis económica han cambiado las reglas del juego de la industria turística, pero "aún no tenemos una definición clara de cómo es este nuevo escenario", señaló Rifai en declaraciones a Efe.

Rifai espera que los eventos que se desarrollarán esta semana en Madrid, como la feria internacional de turismo Fitur y, sobre todo, el V Foro de Liderazgo Turístico, que organiza la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, en colaboración con la OMT, ayuden a aclararlo.

A su juicio, es muy importante que entendamos que estamos ante el comienzo de un cambio muy profundo y que el negocio ya no puede continuar de la misma manera en la que se desarrollaba hasta ahora.

Según Rifai, para hacer frente a estos cambios, hay que mejorar el diálogo y la comunicación entre el sector público y el privado, que es lo que la situación actual requiere, especialmente en España, donde no alcanza el nivel de madurez de otros países europeos.

No obstante, reconoció que los lazos entre ambos sectores se han fortalecido recientemente en España, que por primera vez, en esta legislatura, cuenta con una secretaría de estados de Turismo, lo que permite coordinar mejor la política turística del país.

También su organización ha entrado en una nueva fase, en la que ha estrechado sus lazos con el sector privado, colaborando más íntimamente con asociaciones como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) o Exceltur en España, entre otros.