

INDICADORES

Exceltur desearía borrar 2009 de su memoria

- **El PIB turístico español descendió un 5,6 por 100 el año pasado**
- **Nueve de cada diez empresas vieron descender sus ingresos**

18/01/2010. Por si quedara alguna duda de que el turismo ha perdido peso en la economía, Exceltur ha puesto hoy cara a las cifras. Según las estimaciones de esta asociación, el Producto Interior Bruto (PIB) turístico descendió en 2009 un 5,6 por 100 respecto a 2008. Este retroceso supuso una pérdida para la economía de 6.380 millones de euros. Por algo será que el organismo califica el año pasado como un "ejercicio para olvidar".

De esta manera, por noveno año consecutivo, el turismo volvió a caer casi doble que el conjunto de la economía española, para la que se prevé un retroceso en 2009 del 3,7 por 100. Para el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, este dato refleja problemas de competitividad estructural "que van más allá de la crisis económica".

Casi el 90 por 100 de las empresas turísticas españolas vio descender sus ingresos el año pasado y, de este total, más de la mitad registró caídas por encima del 10 por 100 en comparación con 2008. Las agencias de viajes, los hoteles urbanos y las compañías de alquiler de vehículos fueron las que más sufrieron.

Para tratar de atraer a los turistas, los empresarios impulsaron en 2009 una reducción de precios que en algunos casos fue superior al 10 por 100. No obstante, sus esfuerzos fueron insuficientes: a pesar de haber hecho los deberes, ocho de cada diez empresas experimentaron una caída de beneficios. En el 40 por 100 de los casos, el descenso fue superior al 20 por 100 en términos interanuales.



Más cerca y menos gasto

Según explica Exceltur, los españoles han respondido a la crisis primando los viajes dentro de la península, para reducir el gasto en transporte y el coste final del viaje. Han decidido desplazarse en coche, y han buscado alojamientos más económicos, cuando no han optado por dormir en casa de amigos o familiares o en establecimientos rurales. Pocos han viajado al exterior.

Esta situación, se traslada perfectamente al turista extranjero. España perdió en 2009 más de cinco millones de visitantes cuyas pernoctaciones descendieron alrededor de un 11 por 100 respecto a 2008.

Perspectivas para 2010

Exceltur, la alianza para la excelencia turística, prefiere encarar el ejercicio 2010 con una cierta cautela. Aunque prevé que la demanda turística modere su caída este ejercicio, asegura que el año seguirá marcado por la complejidad. El tímido crecimiento del consumo de las familias en los principales mercados emisores (con Reino Unido y Alemania a la cabeza), hace prever un freno en los ritmos de caída del PIB turístico. En concreto, el organismo prevé que en 2010 el descenso se situará en el 0,9 por 100 frente al -5,6 por 100 que marcó 2009.

** España pierde atractivo como destino turístico

** El Gobierno apuesta por la promoción turística