

LA ACTIVIDAD DEL SECTOR CAYÓ EL AÑO PASADO UN 5,6%

Adiós al oasis del turismo: supondrá menos del 10% del PIB a finales de 2010

Agustín Rivera (Málaga) - 18/01/2010

Es el fin del oasis. A finales de 2010 el turismo aportará menos del 10% del PIB a la economía española. En 2003 el turismo generaba el 11,4% del PIB. En 2006 ya se había reducido al 10,8%. En **2008, un 10,5%, el nivel más bajo de 2005**. De seguir esta tendencia (tres décimas menos cada año), la aportación del PIB al turismo descenderá de los dos dígitos.



La Cuenta Satélite del Turismo en España, difundida por el INE, recoge que la facturación del sector turístico alcanzó en 2008 los 113.930 millones de euros, un 2,9% menos que en el año anterior. (2.335 millones de euros menos, concretamente). El gasto total de los turistas extranjeros en España superó el año pasado los 48.000 millones de euros, 3.000 millones de euros menos que en 2007. En cómputo global **la pérdida de ingresos se eleva a 6.380 millones de euros**.

Con estos datos sobre la mesa, Exceltur, el *lobby* turístico que agrupa a las principales empresas turísticas españolas, acaba de publicar las conclusiones de 2009 (un año que califican "para olvidar") y la prospectiva de 2010. El turismo sufre con mayor intensidad que la media de la economía española la caída de la actividad, con **un descenso el año pasado del PIB sectorial del -5,6%**. Esta cifra supondría una caída del 80% más de la que "el consenso de analistas prevé para el conjunto de la economía (-0,5%), reiterando la pérdida competitiva de carácter estructural", según el informe.

Guerra de precios

¿Y la rentabilidad? La guerra de precios ha acabado pasando factura a las empresas. El 88,4% de las compañías turísticas españolas han visto descender sus **volúmenes de ventas en España durante 2009, con un 56,8% de ellas registrando bajadas de más del -10%**, que se vuelven a sumar a las ya sufridas en 2008 por el 63,1% de las empresas.

La situación no cambiará este año. Es más, todo apunta a que se agravará. Persistirán los reiterados problemas para las empresas turísticas española. A saber: "Complicadas condiciones para acceder al crédito, **dificultades para refinanciar préstamos** y alargamiento en las condiciones de pago de los clientes corporativos, asociado a un aumento preocupante de la morosidad dentro del propio sector".

2009, que en opinión de directivos como el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, **José Carlos Escribano**, ha sido "el más duro" que ha tenido la región en los últimos 30 años, fue el primer año en el que se celebró un Consejo de Ministros monográfico sobre turismo celebrado en Palma el pasado 24 de julio. "La primera señal del Gobierno en la dirección correcta, aunque de alcance aún muy limitado", critica el informe del *lobby* empresarial.