

## INDICADORES

# España debe depender menos del turismo de sol y playa

- **Exceltur cree que el sector necesita reinventarse para atraer demanda**

18/01/2010. El turismo español debe trabajar para reinventarse. Las necesidades de los turistas han cambiado y el sector debe actuar en consecuencia. Es hora de rediseñar nuevos productos capaces de atraer a nueva demanda. La solución a los problemas no debería volver a pasar ni por una rebaja de tarifas ni por cuentas de resultados en números rojos. Con esta contundencia se ha expresado esta mañana el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Durante una presentación en rueda de prensa para valorar la evolución del sector durante el año 2009, Zoreda ha denunciado el gran apalancamiento del turismo español en el tradicional modelo de sol y playa, una dependencia que le ha pasado factura. Este verano, los turistas se han decantado por países como Turquía, Egipto o los Balcanes, donde también han podido disfrutar de unos días en el mar, aunque a precios más económicos.

Por este motivo, Zoreda reclama mejorar la competitividad y reposicionar la imagen de España en el exterior basada en la oferta rural y cultural más allá del concepto de sol y playa, que ha funcionado a la perfección en los últimos cincuenta años pero que origina una peligrosa dependencia de la estacionalidad.

Para el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, parte de los problemas que ha vivido el sector en el último año ha sido debido a un exceso de sobreoferta. En su opinión, el país ha experimentado en los últimos años un crecimiento inusitado de hoteles y de complejos residenciales turísticos, que no ha ido en paralelo a la llegada de turistas, cada vez menor.